

經國管理暨健康學院

觀光休閒與健康系 106 學年度(日四技) 本位課程發展規劃手冊



中華民國 106 年 6 月

目錄

第一章	緣起·····	3
第一節	教育部推動技專校院建立系科本位課程發展機制參考原則·····	3
第二節	教育部推動技專校院建立系科本位課程發展機制流程圖·····	5
第二章	本系所發展概述·····	6
第一節	前言·····	6
第二節	培育目標與特色·····	9
第三節	本系師資及教學設施分析·····	12
第四節	系科課程發展流程·····	18
課程教學綱要	·····	95

表目錄

表A1	增調系科考慮因素檢核表.....	25
表A-2	觀光休閒與健康系畢業生工作檢核表.....	26
表A-3	觀光休閒與健康系畢業生代表性工作職稱摘要表.....	27
表A4-1	第一代表性工作職稱分析表.....	28
表A4-2	第二代表性工作職稱分析表.....	30
表A4-3	第三代表性工作職稱分析表.....	32
表A4-4	第四代表性工作職稱分析表.....	36
表A-5	代表性工作職稱能力統整表.....	38
表A-6	一般知能分析表.....	43
表A-7	專業相關知能分析表.....	44
表A8-1	觀光休閒與健康系一般能力與科目對照分析表.....	50
表A8-2	觀光休閒與健康系各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表.....	53
表A-9	觀光休閒與健康系課程學分及時數對照表.....	91
表A10-1	日四技一般及專業理論課程綱要表.....	96
表A10-2	實習及實驗課程綱要表.....	153
表A11	技專校院學校本位系科課程發展檢核表.....	159

圖目錄

圖一	技專校院課程發展標準作業程序使用表件流程圖.....	5
圖二	經國學院觀光休閒與健康系SWOT分析圖.....	23
圖三	經國學院觀光休閒與健康系專業課程導覽.....	24

第一章 緣起

第一節 教育部推動技專校院建立系科本位課程發展機制參考原則

一、目的

- (一) 建立學校系科本位課程發展機制，代替以教師為本位的課程發展機制，縮短或解決技專校院所培育人才與業界所需人才之間，在質與量上之落差，均衡人才供需。
- (二) 學校透過系科本位課程發展機制，確立系科之產業定位，發展特色課程，強化學生就業知能，提升系科就業率，落實技職教育「務實致用」之教育目標。

二、具體目標

- (一) 透過產業發展、畢業生就業發展及本校優劣勢分析，確定系科畢業生就業之區域或全國的產業定位。
- (二) 透過工作能力分析及將其轉換為專業智能分析，具體訂定系科學生所應具備之核心專業能力、職場所需能力及通識能力。
- (三) 依據系科所應具備之能力，規劃課程、調整師資、改變教學策略等，以提升教學品質及學生就業能力。
- (四) 透過產學合作改變人才培育的模式，並充分利用產業界資源，突破系科資源之限制。

三、工作項目及流程

- (一) 所系科課程本位課程發展機制之工作項目及流程如附件一，各所系科得依本身屬性調整之。
- (二) 各工作項目所需之表冊，由各所系科自行發展，本部所提供表冊僅供參考。

四、組織

- (一) 學校得成立推動系科本位課程發展之學校、學院及所系科等三級課程組織，亦得調整現有三級課程組織及功能，通動系科本位課程發展，三級

課程組織之任務及人員由學校自訂之。

- (二) 為有效推動系科本位課程發展，三級課程組織得聘請一定比例之系科所定位業界、校友、專業團體等代表或聘請系科所定位業界、校友、專業團體成立系科本位課程發展諮詢組織。

五、經費

- (一) 學校推動系科本位課程發展應納入學校預算中。
- (二) 本部「私校獎補助發展計畫」、「提升整體教學品質計畫」「發展學校重點特色計畫」等計畫將納入本項政策，由學校提出計畫申請，經審核通過後酌以補助。

六、考核

- (一) 學校應訂定系科本位課程發展之績效指標及監督管理考核之機制。
- (二) 學校建立系科本位課程發展機制及績效將列為本部辦理綜合校務評鑑的重要項目，本部應視必要時辦理專案課程評鑑。

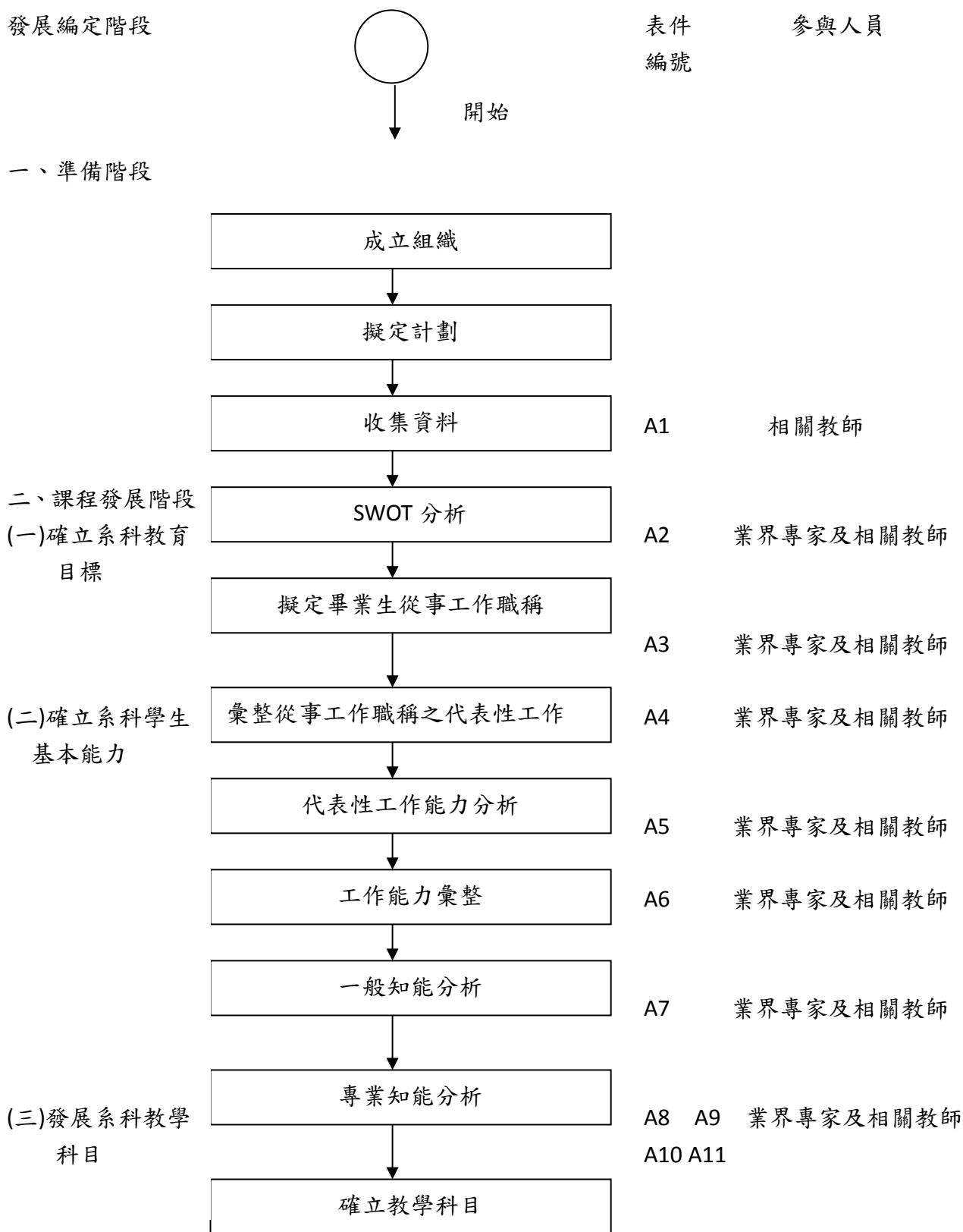
七、推廣

教育部透過評選機制或重點輔導、補助選拔系科本位課程發展之範例推廣之。

八、獎勵

- (一) 學校建立系科本位課程發展機制及推動績效，本部將列為審核獎補助款及增調所系科班之重要依據。
- (二) 學校推動系科本位課程發展，若該系科未有合適產業可定位或師資、設備及其他資源較為不足而影響辦學品質時，應建立退場或調整之機制。

第二節 教育部推動技專校院建立系科本位課程發展機制流程圖



圖一 技專校院學校本位系（所）課程發展使用表件流程圖

第二章 本系所發展概述

觀光休閒與健康系

第一節 前言

近年來台灣積極推動高等技職教育，技專校院在數量上急遽的成長，由於技專院校長期以來缺乏參與規劃課程的經驗，使得在新設或調整科系之課程訂定時，在教育目標的掌握、課程發展模式的認知仍然不足，造成許多學校放任科系以妥協方式發展課程或是以教師本位為中心來發展課程，只考慮老師的專長開課，而未考慮到業界的需求，科系與科系之間又缺乏跨科、跨系課程的水平統整，更遑論系統化的課程規劃實施流程，所規劃出來的課程自然常有爭議。

所以，教育部技職司有鑑於此，擬定輔導各技專校院，依學校系所條件與校內外資源，針對學生、產業界、社區需求，融入各校辦學理念及特色，制定技專校院學校本位系所課程發展參考手冊規畫；鼓勵以四大面向來設立系本位課程，其四大面向為：

- (一) 學校確立系科產業定位，進行工作分析，據以轉換為學生畢業應有能力。
- (二) 學校依畢業學生應具備能力，與產業界合作共同課程發展專業核心能力及職場能力。
- (三) 學校透過產學合作人力培育方式，運用業界講師及設備，強化學生專業實務能力。
- (四) 教育部透過評鑑及獎補助引導學校發展優質課程。

目前在「運動、健康、休閒觀光」中涵蓋的學校甚多，不過都無法與體適能中心、醫院與健康診所、休閒觀光產業發展人力的需求密切結合，導致畢業學生無法適應快速變遷之服務業結構，畢業後無法立即投入就業市場而造成就業困難等問題。因此，如何發展出配合時代潮流並符合實際業界需求的課程，以培育具有專業職業技能之高級技術人員，以因應職場所需是目前相當重要的教育課題。

台灣在加入 WTO 成立前的 GATT 秘書處，提供了一份概括性服務項目分類表，

列舉十一項大類服務行為，包含商業及專業人員服務、通訊服務、營造及工程服務、銷售服務、教育服務、環境服務、金融服務、健康及社會服務、觀光及旅遊服務、娛樂、文化及運動服務、運輸服務與其他服務（經建會，2002）。在娛樂、文化及運動服務項目方面包括：

- （一）娛樂服務 Entertainment services (including theatre, live bands and circus services)(961)
- （二）新聞通訊社 News agency services (962)
- （三）圖書館、檔案庫、博物館服務 Libraries, archives, museums and other cultural services (963)
- （四）運動及其他休閒服務 Sporting and other recreational services (964)

在運動服務（9641）方面的細目類別，又細分成：

96411 運動賽會行銷 (Sports event promotion services)

包括體育表演行銷、運動比賽行銷等；

96412 運動組織 (Sports event organization services)

包括經紀公司(人)、仲介公司(人)、業餘運動俱樂部、職業運動等；

96413 運動場館經營 (Sports facility operation services)

包括高爾夫球場、體育館、健身俱樂部等；

96414 其他運動服務 (Other sporting services)

包括運動訓練（教練、選手、訓練員、師資、裁判等）及運動科學（運動知識、科研、科技）

運動服務既被歸類為服務貿易的服務項目（次項目）之一，亦從此納入 WTO 規範。而根據學者林國榮「我國加入 WTO 而衝擊到運動休閒產業的評估」一文中提出之政策性建議，係指針對 運動商品製造業，需要拓展行銷通路，結合同業聯合採購、加快自動化腳步和提昇研發能力，而 運動服務業 方面，運動產業中之「運動、休閒、時尚」三合一的結合，將為運動產業未來發展的利基，亦是我

國運動服務業未來營運規劃所應訴求的重點。在其經營型態方面，所採取的措施包括：提高配銷效率、強調情境管理、系統間併購整合、勃興全民運動風氣、提昇競技運動（職業）水準、落實管理與專業證照法制。

學校相關科系的課程規劃偏向於服務業模式為主軸的趨勢，本學系－運動健康與休閒系成立於2005年。本學系計畫之課程內容主要規劃包含運動科學模組、體育教師養成－運動領域，運動健康指導員與醫院健康指導人員－健康領域，觀光、休閒行銷企劃與管理專業人才培育－休閒領域等三大領域之專業人才的培育，因此，本學系課程規劃除了涵蓋一般的基礎科學領域外，且課程規劃學生未來進入職場後所需要的相關課程，藉以培養：

- （一）休閒遊憩活動企劃指導、運動教育與健康促進之人才。
- （二）建立完善的建教實習計劃，培養學生理論與實務經驗，符合大眾之需求，以提昇學生未來就業市場之競爭能力與機會。
- （三）培養學生取得國內外各項證照資格成為合格專業人員。
- （四）培養具有擔任有關學校體育與健康教育課程教師之教學能力。
- （五）因應未來國際化與資訊化發展趨勢，培養學生國際語言溝通能力、電腦操作及資訊處理能力，以提昇學生未來就業職場之競爭力。
- （六）培養運動休閒健康促進經營行政與管理人才。
- （七）培養運動休閒健康促進領導與推廣人才。
- （八）培養運動休閒健康促進規劃與設計人才。

經由上述相關產業界的人才需求，課程規劃朝向學術理論與實務操作雙向融合，讓學生能夠將基礎學科、專業學科理論結合各專業實務操作技術，俾以日後進入相關業界服務時能夠學以致用、發揮所學專長，幫助業界達到產業升級之目標。

第二節 培育目標與特色

一、培育目標

本系之主要培育目標如下：

(一)培養運動教育、休閒遊憩活動企劃指導與健康促進之人才，教學著重於領導、規劃、創新研發能力、兼以創造性啟發及管理之訓練，結合本校相關學系，以運動科學、運動教育、休閒活動與健康管理為基礎架構，朝理論與實務並用之方向發展，並輔以藝術人文之美育，道德修養之德育及團隊合作精神之群育，使學生成為才能與品德並重之優質運動休閒健康專業人才。

(二)為配合本校發展以學術研究與服務為本，建立社區民眾正確之運動休閒及保健觀念。首要推廣區域性運動休閒活動與開發遊憩資源。依本校擴大校區計畫，規劃符合現代運動休閒活動多功能之場館並成立運休健中心，由師生共同參與設計經營管理，提供教學使用及對全校師生開放，並擴展至社區民眾，以供民眾假日休閒與健身活動。同時與本校推廣教育中心合作辦理推廣教育班提供本系師生專業實習機會，以獲得實務經驗。

1. 定期辦理推廣教育

- (1) 舉辦運動、休閒、保健研習會，並推廣發揮具本地區自然環境特色的休閒活動，如水上活動。
- (2) 辦理社區運動休閒保健推廣班，如太極導引、有氧舞蹈、土風舞、社交舞、瑜珈。
- (3) 辦理寒暑假運動育樂營，如水上活動、舞蹈、國術、籃球、有氧運動。

2. 配合醫療院所實施健康促進推展：提供各機關企業公司，有關運動休閒的健康資訊及諮詢、運動處方、保健知識、休閒規劃指導。

3. 協辦各企業公司機關協會舉辦之運動與休閒活動觀摩與競賽，以擴大

服務。

4. 建立體能檢測系統中心，定期舉辦體能檢測，以服務民眾。

- (三) 加強建立完善的建教實習計劃，開發與相關業界建教合作模式，創立完善的高階人才培訓中心。積極爭取各企業公司機關簽約建教合作，負起推展運動健康維護與指導諮商的責任，以充實學生理論與實務經驗，符合大眾之需求，提昇學生未來就業市場之競爭能力與機會。
- (四) 輔導並鼓勵學生參與國內外休閒觀光導遊證照、按摩理療師、運動傷害防護員、水上救生員、體適能教練、潛水指導員、運動教練、體育行政人員等檢定，取得國內外證照資格成為合格專業人員。
- (五) 配合中小學體育與健康課程，積極爭取開放教育學程，鼓勵學生修習教育學程，擔任有關學校體育與健康教育課程教師。
- (六) 因應未來國際化與資訊化發展趨勢，加強國際語言溝通能力，開設應用外國語文、電腦操作及資訊處理等課程，以提昇學生未來就業職場之競爭力。
- (七) 發展國際化，積極參與國際化計劃及學術發展活動，締結國際姊妹系，建立跨國合作研究計劃，讓師生有進修研究吸取新知之管道，以強化本系師生專業水準，提升研究績效與教學品質，邁向國際學術交流達成教育國際化之最終目的。
- (八) 輔導升學就業與終身學習，就學生的性向在生涯發展上予以適度輔導，透過諮商講座、實習等活動提供資訊，協助學生增廣學習視野，開拓未來生涯規劃的目標與終身學習之途徑。繼續升學者，則選擇國內外相關研究所進修，就業後則鼓勵在職進修。本系學生就業之範圍包括公私立之休閒遊憩機構、健身休閒俱樂部、幼稚園體能指導、青少年組織、復健機構、體育行政機關、各項職業、業餘運動團隊、體適能中心、企業公司等，從事有關運動健康休閒企劃、指導、管理、考核、教學訓練、研發、推廣等工作，及修習教育學程擔任中小學校體育健康教師。

二、發展重點及特色

本系以健康運動領域、健康休閒領域為主軸，透過運動、健康、休閒三大面向，除了提升學生有關健康運動、健康休閒方面的基礎專業知能之外，更培育運動技術指導、休閒活動規劃與健康保健管理的專業人員，以期能為目前社會大眾身心健康尋求最大的福祉。

本系主要發展重點及特色如下：

1. 培育具醫療院所運動健康管理、老人機構健康運動、體適能處方、韻律舞蹈、運動健身、水域運動等指導員，以及運動單項教練與裁判、體育教師、救生員等「健康運動」專業指導人員(師)。
2. 培育具活動企劃、觀光旅遊與生態解說、探索教育、農場民宿、育樂園區渡假村等「健康休閒」專業人才。
3. 培育具運動賽會活動、運動顧問、運動場館管理、運動商品行銷、運動俱樂部等「運動產業」專業人才。

第三節 本系師資及教學設施分析

一、本系師資分析

本系現有專任師資七位，在教師結構方面副教授二位(進修博士班教師一位)、助理教授四位(進修博士班教師一位)、講師一位。本系每位教師皆經由教育部審定，具備合格講師以上教師資格，師資涵蓋行銷、人管、運動醫學、休閒、運動等各專業領域，學經歷俱優。同時本系亦注重提升教師專業能力，鼓勵教師進修、參加研習，以提昇教師教學品質。由系教師評審委員會負責規劃並延聘具教學熱忱、理論基礎與實務經驗之優秀師資，並以未來發展所需之師資優先聘任，以建立核心師資。

姓名	職稱	專長
林伶利	副教授	瑜珈、有氧舞蹈、運動處方、幼兒體能活動設計、不同老人活動設計與指導、排球、國術等。
蘭震輝	副教授	田徑、球類運動指導、重量訓練指導與實務、休閒娛樂與實務等。
李玉麟	助理教授	運動解剖學、運動生理學、桌球指導法、運動能力診斷等。
周佳雯	助理教授	生態旅遊、導覽解說、休閒資源規劃、領隊導遊實務等
葛建培	助理教授	企業組織行為與管理、休閒產業經營管理、人力資源管理與發展等。
王秋燕	講師	網球、羽球、運動心理、運動教材教法等。
葉益成	專案講師	航空票務、領隊導遊實務、旅行社經營管理、休閒市場調查與行銷。

二、本系教學設施

所系科	各種實習場所、實驗室及專業教室名稱	空間為(m ²)	現有或擬增	備註
觀健系	田徑場	200m	現有	
觀健系	室內風雨操場	1 座	現有	
觀健系	室外籃球場	3 座	現有	
觀健系	室內籃球場	1 座	現有	
觀健系	室外排球場	3 面	現有	
觀健系	羽球場	4 面	現有	
觀健系	桌球教室	1 間	現有	
觀健系	撞球教室	1 間	現有	
觀健系	韻律教室	1 間	現有	
觀健系	技擊教室	1 間	現有	
觀健系	體適能檢測中心	1 處	現有	
觀健系	中西整合復健室	1 間	現有	
觀健系	健康運動中心	1 間	現有	
觀健系	觀光休閒專業教室	1 處	現有	
觀健系	航空票務專業教室	1 間	現有	
觀健系	實習旅行社	1 間	現有	
觀健系	學生專題研討室	1 間	現有	
觀健系	學生專題電腦室	1 間	現有	

專業教室名稱	儀器	設備	數量
中西診療教室	熱敷箱		1 台
	電動式可調式治療床		1 張
	按摩床		10 張
		多功能置物櫃與鞋櫃	8 個
		隔離窗簾	3 組
		地板	一間
		隔音天花板	一間
		辦公桌椅	一組
		人體骨骼模型	1 具
		電子講桌	一組
		除濕機	1 台

專業教室名稱	儀器	設備	數量
技擊教室		木質地板	一間
		牆面玻璃鏡	兩面
		多功能置物櫃與鞋櫃	1 個
		除濕機	1 台

專業教室名稱	儀器	設備	數量
健康運動中心	交叉訓練機		2 台
	多功能肩部胸部訓練機		1 台
	坐姿划船機		1 台
	五站式綜合訓練機		1 台
	背部訓練機		1 台
	胸部推舉機		1 台
	程式化磁控健身車		8 台
	飛輪腳踏車		8 台
	背靠式腳踏車		1 台
	大腿伸展機		1 台
	臥姿腿部彎曲機		1 台
	蝴蝶訓練機		1 台
	羅馬椅		3 台
	平條訓練椅		2 台
	專業型電腦跑步機		8 台
	划船機		2 台
	多功能胸推訓練機		1 台
	槓鈴仰式胸推機		1 台
	全包膠啞鈴組 (啞鈴架)		10 組共 20 個
	雙層啞鈴組		10 付共 22 個
	啞鈴架		10 項重共 10 個
		製冰機	1 台
		音響	1 組
		擴大器	1 組
		地毯	一間
		除濕機	1 台
		牆面玻璃鏡	一面

專業教室名稱	儀器	設備	數量
體適能檢測中心	In-Body230(可攜式身體 分儀器)		1 台
	心率表(POLAR)		18 個
	划船機(實驗室專用)		1 台
	表面積電號分析儀		1 台
	氧氣製造機		1 台
	手臂型隧道式血壓計		1 台
	銀髮族體適能軟體		1 套
	30 秒坐站測定器		1 台
	開眼單足立測定器		1 台
	坐起繞物測定器		1 台
	握力器		1 台
	身心能量分析儀 (SA-3000P)		1 台
	超音波骨質密度 分析儀		1 台
	自由基分析儀		1 台
	身體組成分析儀		1 台
	乳酸血糖分析儀		1 台
	身體組成 (身高體重計)		1 台
		移動式單槍 投影機	1 台
		光點感應器	6 個
		立定跳遠膠 布	1 面
		公文櫃	1 個
		資料櫃	1 個
		置物櫃	2 個
		長型會議桌	3 張

專業教室名稱	儀器	設備	數量
韻律教室		電視機	2 台
		軟墊	5 塊
		抗力球	21 顆
		防滑毯	60 條
		擴音喇叭	4 台
		雙頻無線麥克風	2 組
		鞋櫃	2 個
		機櫃	1 個
		鐵架	2 個
		除濕機	1 台
		折合椅	3 張
		木質地板	一間
		牆面玻璃鏡	一間
		隔間玻璃鏡	2 面

專業教室名稱	儀器	設備	數量
桌球教室		桌球桌	12 張
		球拍	100 隻

專業教室名稱	儀器	設備	數量
撞球教室		撞球球具	12 組
		撞球杆	50 枝
		撞球桌組	12 張
		地毯	1 面

專業教室名稱	儀器	設備	數量
觀光休閒專業教室		多層次白板	一面
		擴音喇叭	4 台
		19 吋國際標準機櫃	1 個
		電子講桌	1 台
		藍光播放器	1 台
		投影機	2 台
		6*8 呎電動銀幕	1 個

		立體音頻等化器	1 台
		16CH 音頻混音器	1 台
		後級功率擴大機	1 台
		UHF 雙頻無線麥克風組	1 台
		電腦	1 台
		濾背背景組	1 組
		LED 補光燈	4 個
		Full HD 高階攝影機	1 台
		監視器	1 台
		主控導播控制系統	1 台

專業教室名稱	儀器	設備	數量
航空票務專業教室		電腦廣播教學系統	1 台
		周邊設備組	1 組
		電腦折疊椅	42 張
		電腦桌	21 張
		網路機櫃	1 個

專業教室名稱	儀器	設備	數量
實習旅行社		教學展示玻璃窗	1 面
		沙發組	1 組
		雜誌櫃	1 個
		公文櫃	2 個
		OA 辦公桌組	2 組

專業教室名稱	儀器	設備	數量
學生專題研討室		專題討論長型會議桌組	1 個
		公文櫃	1 個

專業教室名稱	儀器	設備	數量
學生專題電腦室		電腦桌	4 張
		電腦	4 台

第四節 系科課程發展流程

一、整體課程規劃時程甘特圖

工作項目	月份 進度	表件 使用 流程 搭配	2016				2017														
			9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月									
1、準備階段																					
1-1 成立組織			▲	9/20																	
1-2 擬定計畫				▲	10/8																
1-3 蒐集資料				▲	11/5																
1-4 SWOT分析		A1			▲	11/20															
2、課程發展階段																					
2-1 確立系科教育目標					▲	11/25															
2-2 擬定畢業生從事工作職稱		A2			▲	11/27															
2-3 彙整代表性工作職稱		A3			▲	11/28															
3、確立系科學生基本能力																					
3-1 代表性工作能力分析		A4				▲	12/2														
3-2 工作能力彙整		A5				▲	12/20														
3-3 一般知能分析		A6					▲	1/28													
3-4 專業知能分析		A7					▲	1/28													
4、發展系科教學科目																					
4-1 確立教學科目		A8							▲	3/30											
4-2 確立核心科目、學程及必修科目		A9								▲	4/30										
5、確立課程架構(教學流程圖)																					
6、發展各科教學綱要																					
6-1 撰寫理論科目教學綱要		A10									▲	5/30									
6-2 撰寫實習及實驗科目教學綱要												▲	5/30								
參與人員 ^註			○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○							
進度百分比							50	60	70	80	90	100									
							%	%	%	%	%	%									

註：○：校內教師 ◎：校內教師及相關專家

二、SWOT 分析

本學系－觀光休閒與健康系以 SWOT 來做分析，在 Strength(優勢)、Weakness(劣勢)、Opportunity(機會)、Threat(威脅)四個方面來評估，可以清楚的評估出優、缺點，作為本學系未來發展的趨向：

在 Strength(優勢)方面，如下列敘述：

(一) 具備健康促進及觀光發展主軸的前瞻性課程規劃結構

未來按照學校中長程計畫所規劃設立健康促進、民生科技、管理等三學院及醫務健康照護、美容健康、管理及行銷...等系科研究所，本系擬與其他各系科與研究所分別由教學、研究與服務等三方面展現在健康及管理專業領域的成果，頗具發展潛力，與其它的技專院校有明顯區隔。

(二) 教師專長涵蓋各主要教學領域：

本系現有教師人數 8 人，其中副教授 2 人，助理教授 3 人，講師 2 人，專案講師 1 人；之後陸續聘任或改聘教師。教師專長涵蓋各主要教學領域，包括：運動科學、健康管理、休閒管理領域。另外，教師們透過業界參訪、建教合作、短期進修、參加學術研討會、申請專案研究等方式，不斷提昇專業知識，吸取新知，以跟隨產業之脈動與社會變遷之發展趨勢而共同成長。

(三) 教學設備完整，可協助教學及各項研究，維持教學品質，提升學生畢業後之競爭力

本系於草創時期，便已成立運動健康評估中心，之後陸續設置實習旅行社、航空票務教室、觀光休閒專業教室...等；各項專業儀器陸續購買，如採購乳酸分析儀、自由基分析儀、肌肉疲勞分析儀。可對運動員以及一般健康族群、老人做一般能力檢測。儀器亦可協助教學及各項研究，維持教學品質，提升學生畢業後之競爭力。

(四) 實施一年全時實習有效提升實務就業能力

為鼓勵學生將課堂所學與產業需求結合，本系積極安排了校外一年全時實

習課程。校外實習的目的，除了讓學生能親自運用及驗證上課所學習的知識，更進而能從實務中，體會到服務業的特性及人與人之間互動關係的經營。更重要的是藉由一年產業的學習經驗得以所學與業界接軌，以符合業界人才之需求，進而達成畢業即就業的目標。

(五) 實施畢業證照門檻有效提升就業競爭力

為提升學生未來畢業後之競爭力，學生畢業前必須取得三張與本系相關產業有關的證照，以因應未來就業所需，為取得者將無法順利畢業。

(六) 實施實務課程規劃有效提升學習效益

為使學理與應用接軌，本系特訂定實務課程實施辦法，採漸進方式逐步將專業課程逐一實務教學化，讓學生能所學理論部分實際應用化，進而有效提升學習效益，使學生畢業後能符合業者所需而運用在實務工作上。

在 Weakness(劣勢)方面，如下列敘述：

(一) 地理位置及交通便利性較差，影響外地學生就讀意願

本校校區山明水秀、環境優美，但本校地理位置較偏僻，校舍沿山坡地興建，再加上經費限制影響本校整體硬體建設與校園空間規劃，使得校園空間活動設施不足，雖有北二高拉近台北與本校的距離，生活機能仍不及台北市，不易提昇學生就讀意願與辦學績效。

(二) 受台北市磁吸效應影響，本地學生流失嚴重

基隆市每年就學人口本就不多，加上台北與基隆之間交通往返便利，因此許多學生畢業後選擇到台北就讀，以致本地學生流失嚴重。

(三) 受少子化影響，學生素質逐年下降，學生學習態度待加強

近年台灣深受少子化及廣增大專校院，造成學生數日益下降而學校招生數不足，以致於學生進入大學就讀容易缺乏淘汰機制，在無法篩選的情況下導致學生素質日益低落，學習態度亦明顯不佳。在學生素質不佳的情況下較難培養出優秀的學生，進而影響家長及業界對學校的認同而影響招生。

(五) 教師產學及研究計畫有待進一步提升

在教育部及學校的大力實施一人一產學或研究的驅使下，教師產學及研究

計畫雖有明顯成長，但在缺乏較高的誘因下，教師積極度仍有不足，仍有待提升。以提升學校學術文化，進而提升學生學習效益。

(五) 學生證照質量及普及率仍待加強

應配合政府落實證照制度，鼓勵學生取得證照，提升學生就業能力。並且由政府執行各種創業需配合之證照制度，方能鼓勵學生取得證照的益處與市場之需求。

(六) 校園生活機能不足，影響學生留校意願

學校基於地形及空間不足之情況下，校園內可提供學生休憩及滿足學生生活需求的空間明顯不足，導致學生課餘後留校意願低而造成對學校所提共的生活空間滿意度降低而影就就讀意願。

在 Opportunity(機會)方面，如下列敘述：

(一) 健康促進及觀光發展主軸符合國家發展方向有利招生及就業

人在滿足衣、食、住、行後將更著重於育、樂及健康方面，以追求更好的生活品質，加上近年來政府大力推展觀光及健康促進，因此本系符合國家發展方向而更有利招生及學生就業。

(二) 實施三年在校上課，一年校外實習，一次海外參訪之課程特色，有利提升學生就讀興趣與意願

為加強產學接軌及培養學生國際觀，在學習規劃上實施三年在校上課，一年校外實習及一次海外參訪。在學習上可增進理論與實務經驗結合進而與業界所需接軌，加上一次的海外參訪，除可提升學生國際視野外也讓學生在求學期間留下一份美好的回憶，因此有利提升學生就讀興趣與意願。

(三) 積極爭取產業合作計畫可擴大學生未來就業市場面

本系所學含括觀光休閒及、健康促進二大領域，可與業者合作空間很大，有利於爭取與相關產業合作，進而有效提升擴大學生未來就業市場面。

(四) 實習市場多元化，有利學生多元學習與選擇

基於本系所學含括觀光休閒及、健康促進二大領域，因此可提共學生更多元的實習場所以滿足學生所需，因此在有利學生多元學習與選擇的情況下，

自然有助於學生就讀的意願。

在 Threat(威脅)方面，如下列敘述：

(一) 相關系科太多，校際競爭激烈，加上少子化日益嚴重，招生困難度逐年增加

大專校院多達 150 多所，同質性學校內近 70 所，增加一競爭對手多，校際競爭激烈，全國改制綜合高中之職校增加，加上招生競爭學校增加，使報考技職體系之總人數降低，學校整體體質較弱，招生不易，容易造成內部的不安及信心危機；系上應提早規劃畢業生就業管道，做好生涯規劃，提高學生就業率。

(二) 經濟長期不振，生活經濟壓力影響學生就讀意願

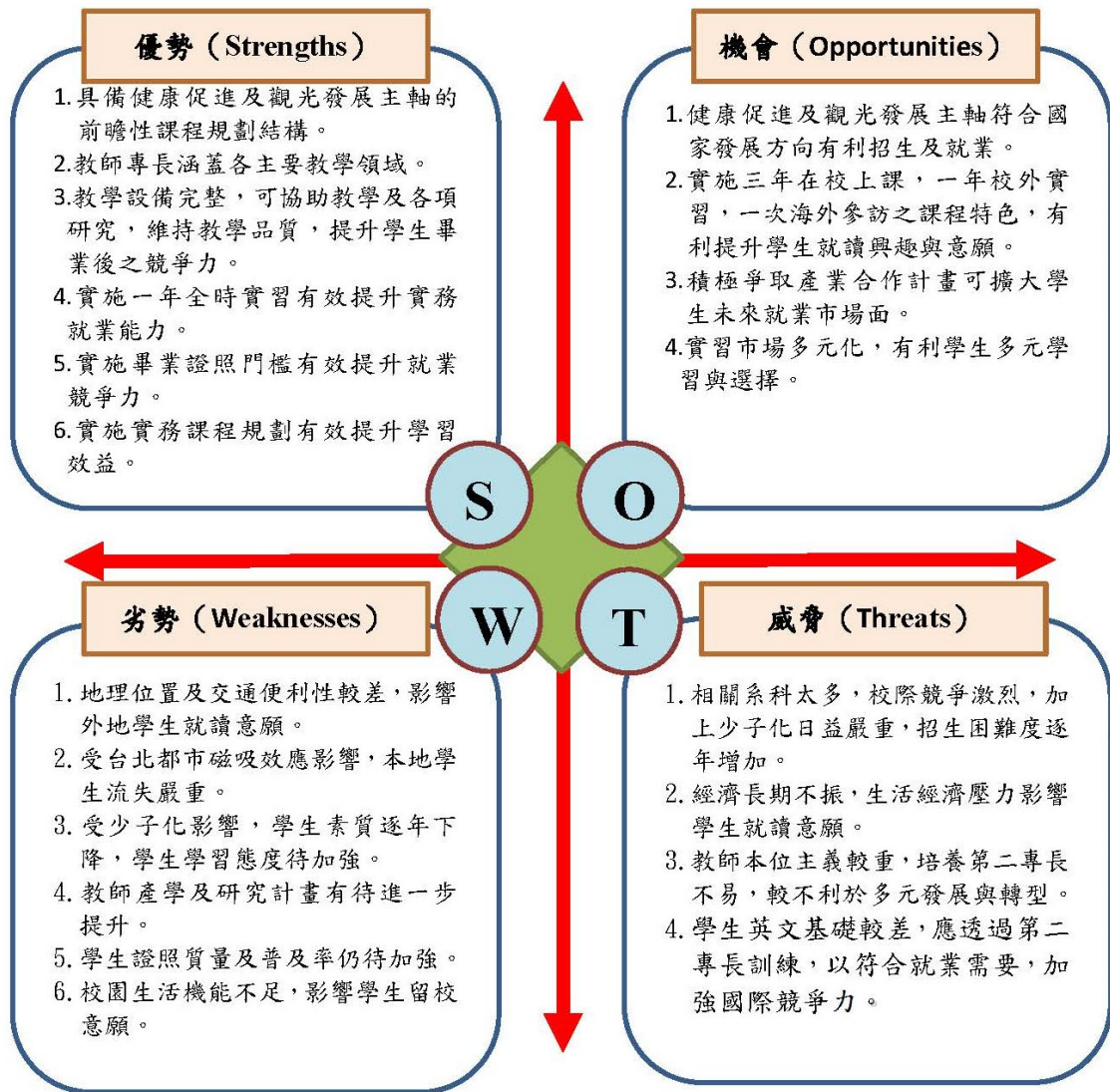
傳統生產型式之就業市場轉移大陸，使學生於此方面之就業管道減少，但繼之而起的是以產品服務為主之就業導向，系科應隨時關注就業市場的轉變，以協助學生做好生涯規劃，提高學生就業率。

(三) 教師本位主義較重，培養第二專長不易，較不利於多元發展與轉型

在社會不斷的轉型下，學習內容也將跟著調整，也符合未來社會趨勢，因此教師也必須不斷學習以符合未來走向，但因大部分教師本位主義較重，較無培養第二專長的意願，進而較不利於系未來的多元發展與轉型。

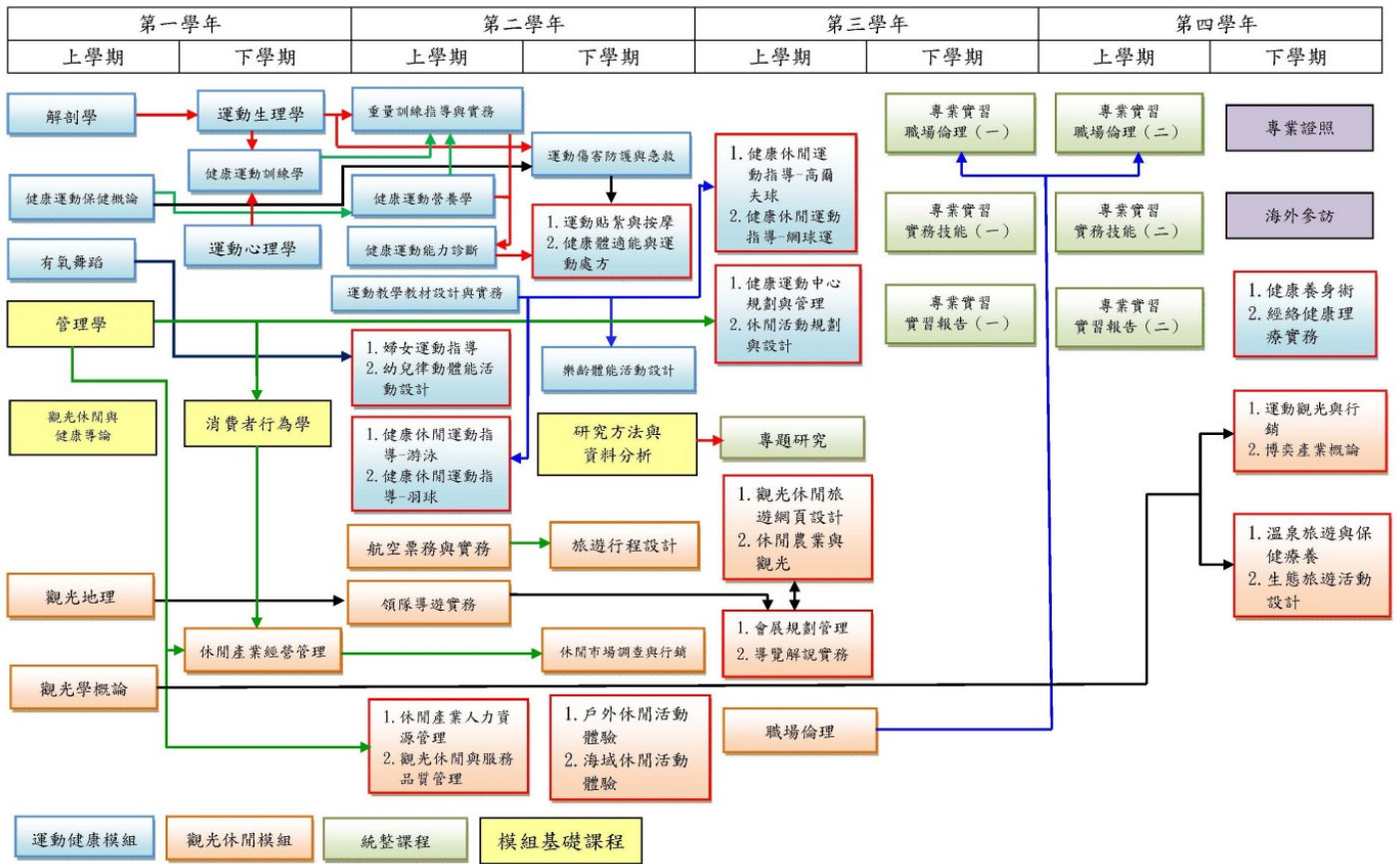
(四) 學生英文基礎較差，應透過第二專長訓練，以符合就業需要，加強國際競爭力

在少子化及學生素質普遍低落的衝擊下，大部分的學生英文基礎較差而難以提升國際競爭力與國際接軌，進而影響學生就業能力。因此應透過第二專長培養與訓練，並輔導學生考取相關證照，以符合就業需求。



圖二 經國學院觀光休閒與健康系SWOT分析圖

觀光休閒與健康系專業課程導覽



畢業學分至少須修過 128學分，其中包括共同必修科目 26學分、博雅涵養通識選修8學分、專業必修科目70學分、專業選修24學分。

圖三 經國學院觀光休閒與健康系專業課程導覽

技專校院學校本位課程發展相關使用表件

表 A 1 增調系科考慮因素檢核表

系科名稱： <u>觀光休閒與健康系</u>	
檢核項目	檢核結果
1.配合國家發展需求.....	配合■ 不配合□
2.結合地區產業特色.....	配合■ 不配合□
3.提供產業結構人力需求.....	配合■ 不配合□
4.合乎目前求職求才現況.....	配合■ 不配合□
5.結合學校發展特色與中長程發展目標.....	配合■ 不配合□
6.目前其他學校設置情形與招生情形.....	已參考■ 未參考□
7.鄰近國家人力情形.....	已參考■ 未參考□

填表說明：

- 填表時，請參閱下列相關資料填答，依實際情形自行勾選，勾選「配合及已參考」者請檢附相關資料。
- 表中的檢核項目均應確認是否有欲增調系科的未來人力需求。
- 表中「配合國家發展需求」、「結合地區產業發展」，請參閱下列統計資料：
 - 行政院主計處編印之「重要國情統計」
 - 行政院主計處編印之「中華民國各項統計資料月報」
 - 行政院勞委會職訓局編印之「統計速報」
 - 經濟部工業局編印之「中華民國工業統計調查報告」
- 表中「提供產業結構人力需求」，請參閱下列統計資料：
 - 經濟建設委員會人力規劃處編印之「中華民國人力規劃計畫」
 - 行政院主計處編印之「中華民國人力資源統計月報」
 - 行政院勞委會職訓局編印之「統計速報」
- 表中「合乎目前求職求才現況」，請參閱下列統計資料：
 - 行政院青輔會之「大專畢業青年求才求職服務中心」及「碩士以上人才服務中心」資料庫
 - 網上查詢各種人力銀行資料庫
- 表中「目前相關科系的設立情形」，請參閱教育部技職司的技職教育傳播網或高教司網站。
- 如果上述考慮事項的答案多數為「配合」，則可考慮設立該系科。

表 A2 增調系科畢業生之工作檢核表

系科名稱： <u>觀光休閒與健康系</u>	
	工作名稱
系科畢業生可從事之工作	1.健身塑身保健經理 2.體適能教育人員 3.運動、體適能教練、健身及休閒娛樂指導員 4.OP／票務人員／旅行社人員 5.領隊導遊 6.旅遊業務管理人員 7.旅遊業營運主管 8.旅遊諮詢及有關事務人員 9.旅遊或運輸高階主管 10.導覽解說人員 11.旅遊商品開發人員 12.觀光產業業務發展經理 13.遊樂景點工作人員 14.會議中心服務經理人員 15.遊憩專業服務經理人員 16.運動、休閒及文化中心經理人員 17.休閒娛樂事業客戶服務人員 18.人力資源經理人員、基層管理幹部、專案經理 19.人力資源專員、教育訓練人員、訓練規劃與評估人員、訓練行政人員
檢核項目	是否符合
1. 已查過中華民國職業分類典.....	是■ 否□
2. 已參考報刊雜誌或人力求才網站的廣告.....	是■ 否□
3. 已詢問相關產官學界人士其中業界至少三位以上.....	是■ 否□
4. 可培養該系科之畢業生從事三項以上的工作.....	是■ 否□

填表說明：

- 1.填表時，請參閱下列相關資料填答，依實際情形自行勾選☑。
- 2.「中華民國職業分類典」請參閱「行政院勞委會職業訓練局」的網站。
- 3.請參考報刊雜誌或人力求才網站的廣告，列出該系科畢業生可擔任之工作名稱。
- 4.查詢時應考慮未來的人力需求，較常見的人力銀行網站如：

行政院勞工委會職業訓練局(職業分類查詢系統)<http://www2.evta.gov.tw/odict/srch.htm>

青輔會求職求才資料庫<http://www.nyc.gov.tw/default.htm>

1111 人力銀行/ <http://www.1111.com.tw/>

104 人力銀行 / <http://www.104.com.tw/>

My job 人力銀行 / <http://www.myjob.com.tw/>

表 A3 增調系科畢業生之代表性工作職稱摘要表

系科名稱： <u>觀光休閒與健康系</u>	
工作名稱	代表性工作職稱
1.教育行政（健身塑身保健經理） 2.教學（教育教師、教育訓練講師、教學設計師、各類才藝或專業補習教師、體適能教育人員）	1.教育與訓練人員
1.個人照護服務（運動、體適能教練、健身及休休閒娛樂指導員、傳統整復推拿初級技術員）	2.個人及社會服務人員
1.旅遊管理（旅遊或運輸高階主管、旅遊諮詢及有關事務人員、OP／票務人員／旅行社人員、領隊、導遊、旅遊業務管理人員、旅遊業營運主管） 2.憩專業服務經理人員、導覽解說人員、休閒娛樂事業客戶服務人員、觀光產業業務發展經理）	3.休閒與觀光旅遊人員
1.一般管理（人力資源經理人員、基層管理幹部、專案經理） 2.人力資源管理（人力資源專員、教育訓練人員、訓練規劃與評估人員、訓練行政人員）	4.企業經營管理人員
填表檢核項目	是否符合
1. 歸納出來的「代表性工作職稱」是否涵蓋了所屬工作名稱的 70% 以上.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 是否歸納出至少三個代表性工作職稱.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

請將表 A2 中所列性質相近的工作名稱加以歸類，並歸類出至少三個代表性的工作職稱。

表 A4-1 第一代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務		
1. 教育與訓練人員	一般能力	G-1-1 學習態度與工作素養	G-1-1-1	主動積極的學習態度	
			G-1-1-2	具自我學習管理的能	
			G-1-1-3	具團隊精神	
			G-1-1-4	具敬業精神	
			G-1-1-5	具溝通技巧	
			G-1-1-6	具職業道德	
			G-1-1-7	具備解決問題及管理情緒的能力	
		G-1-2 問題解決	G-1-2-1	具問題敏感度	
			G-1-2-2	擬定解決問題方式	
			G-1-2-3	處理即時突發事件	
			G-1-2-4	分析問題重要性	
		G-1-3 人際溝通與服務之能力	G-1-3-1	具有良好的表達能力	
			G-1-3-2	具有良好的溝通能力	
			G-1-3-3	具有問題協調解決能力	
			G-1-3-4	具有樂於服務社會的態度	
		G-1-4 網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-4-1	製作工作簡報	
			G-1-4-2	執行工作相關程式檔	
			G-1-4-3	繕打作業報表	
			G-1-4-4	收發公文作業文件	
			G-1-4-5	使用網際網路服務	
			G-1-4-6	編擬企劃書	
			G-1-4-7	具電腦商務軟體操作能力	
			G-1-4-8	具基本網頁維護更新能力	
			G-1-4-9	具基本電子計算機概念	
			專業能力	P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1
		P-1-1-2			擬訂達到目標的策略
		P-1-2 領導或配合組織執行業務		P-1-2-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動
				P-1-2-2	提供教學人員適當的教學和學習資源
	P-1-2-3			建立相關資源使用的管理策略	
	P-1-2-4			協助學習者提高學習成效	
	P-1-2-5			激勵相關人員以達成組織及學習者的目標	
	P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1		分析數據作為檢討依據	
P-1-3-2		根據檢討結果進行修正改善			
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具			

		P-1-4-2	傳遞學習內容
		P-1-4-3	管理教學活動與流程
	P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1	擬定評量策略及方法
		P-1-5-2	執行形成性評量
		P-1-5-3	執行總結性評量
	P-1-6 進行教學/訓練需求評估	P-1-6-1	進行組織分析
		P-1-6-2	進行內容/工作任務分析
		P-1-6-3	進行學習者分析
		P-1-6-4	訂定教學/訓練目標
	P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法
		P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序
	P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容
		P-1-8-2	製作教學媒體內容
檢核項目		是否符合	
1. 所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....		是■	否□
2. 所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....		是■	否□
3. 是否有教師專家與業界人士共同分析.....		是■	否□
4. 職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....		是■	否□
5. 任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....		是■	否□
6. 所列的職責是否不超過十八個.....		是■	否□
7. 所列的任務是否不超過六十個.....		是■	否□

表 A4-2 第二代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務
2. 個人及社會服務	一般能力	G-1-1 學習態度與工作素養	G-1-1-1 主動積極的學習態度 G-1-1-2 具自我學習管理的能力 G-1-1-3 具團隊精神 G-1-1-4 具敬業精神 G-1-1-5 具溝通技巧 G-1-1-6 具職業道德 G-1-1-7 具備解決問題及管理情緒的能力
		G-1-2 問題解決	G-1-2-1 具問題敏感度 G-1-2-2 擬定解決問題方式 G-1-2-3 處理即時突發事件 G-1-2-4 分析問題重要性
		G-1-3 人際溝通與服務之能力	G-1-3-1 具有良好的表達能力 G-1-3-2 具有良好的溝通能力 G-1-3-3 具有問題協調解決能力 G-1-3-4 具有樂於服務社會的態度
		G-1-4 網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-4-1 製作工作簡報 G-1-4-2 執行工作相關程式檔 G-1-4-3 繕打作業報表 G-1-4-4 收發公文作業文件 G-1-4-5 使用網際網路服務 G-1-4-6 編擬企劃書 G-1-4-7 具電腦商務軟體操作能力 G-1-4-8 具基本網頁維護更新能力 G-1-4-9 具基本電子計算機概念
	專業能力	P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料, 提供個人健康照護最適建議與機制	P-2-1-1 透過分析資訊, 歸納可信賴的結論 P-2-1-2 與顧客解釋產品、過程需要採取的行動
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境		P-2-2-1 使用正確的安全程序, 遵循既定的指導方針, 政策和程序 P-2-2-2 透過評估多個緊急情況, 確認必要的預防策略	

		P-2-3設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1 依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案
			P-2-3-2 依顧客本身或其家庭的期望和可行性，來規劃方案
		P-2-4應用生物學及生理學專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-1 在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識
			P-2-4-2 依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求
		P-2-5發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1 建立服務模式，以提供客戶高品質的服務
	P-2-6彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1 透過各種方式，取得顧客的回饋意見	
		P-2-6-2 運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄	
檢核項目		是否符合	
1.所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....		是■	否□
2.所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....		是■	否□
3.是否有教師專家與業界人士共同分析.....		是■	否□
4.職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....		是■	否□
5.任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....		是■	否□
6.所列的職責是否不超過十八個.....		是■	否□
7.所列的任務是否不超過六十個.....		是■	否□

表 A4-3 第三代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務	
3. 休閒與觀光旅遊人員	一般能力	G-1-1 學習態度與工作素養	G-1-1-1	主動積極的學習態度
			G-1-1-2	具自我學習管理的能力
			G-1-1-3	具團隊精神
			G-1-1-4	具敬業精神
			G-1-1-5	具溝通技巧
			G-1-1-6	具職業道德
			G-1-1-7	具備解決問題及管理情緒的能力
		G-1-2 問題解決	G-1-2-1	具問題敏感度
			G-1-2-2	擬定解決問題方式
			G-1-2-3	處理即時突發事件
			G-1-2-4	分析問題重要性
		G-1-3 人際溝通與服務之能力	G-1-3-1	具有良好的表達能力
			G-1-3-2	具有良好的溝通能力
			G-1-3-3	具有問題協調解決能力
			G-1-3-4	具有樂於服務社會的態度
		G-1-4 網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-4-1	製作工作簡報
			G-1-4-2	執行工作相關程式檔
			G-1-4-3	繕打作業報表
			G-1-4-4	收發公文作業文件
			G-1-4-5	使用網際網路服務
			G-1-4-6	編擬企劃書
			G-1-4-7	具電腦商務軟體操作能力
			G-1-4-8	具基本網頁維護更新能力
			G-1-4-9	具基本電子計算機概念
	專業能力	P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果
			P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶
		P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇
			P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗
		P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案
			P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度
P-3-4 設計兼顧客戶需		P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素	

	求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響
		P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃
	P-3-5評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務
		P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意
	P-3-6彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品
		P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息
		P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好
		P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）
	P-3-7檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險
		P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應
		P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源
		P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題
	P-3-8分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品
		P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略
P-3-9分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品	

	P-3-10執行導覽解說,提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能(如:攀岩、定向等技能),以帶領、協助客戶進行旅遊體驗
		P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點,增加對觀光旅遊行業之了解,以利執行客戶導覽及行程規劃
		P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全
		P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖,引導途中經過的景點及設施
		P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向,以協助其對環境之了解
	P-3-11發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式,以執行適當的安全維護措施	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息
		P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法
		P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題,建立安全維護標準作業流程
		P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題,建立安全維護標準作業流程
		P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源,以協助自己、同事及遊客/顧客
		P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客,以及降低設施及設備的重置/購成本
	P-3-12檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略
		P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出,以確認個別及團體遊客的入場流程
		P-3-12-3	透過進出許可或交通管制,以管制進出人員、團體與車輛
	檢核項目		是否符合

1.所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
2.所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
3.是否有教師專家與業界人士共同分析.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
4.職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
5.任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
6.所列的職責是否不超過十八個.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
7.所列的任務是否不超過六十個.....	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>

表 A4-4 第四代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務		
4.企業經營管理	一般能力	G-1-1學習態度與工作素養	G-1-1-1	主動積極的學習態度	
			G-1-1-2	具自我學習管理的能力	
			G-1-1-3	具團隊精神	
			G-1-1-4	具敬業精神	
			G-1-1-5	具溝通技巧	
			G-1-1-6	具職業道德	
			G-1-1-7	具備解決問題及管理情緒的能力	
		G-1-2 問題解決	G-1-2-1	具問題敏感度	
			G-1-2-2	擬定解決問題方式	
			G-1-2-3	處理即時突發事件	
			G-1-2-4	分析問題重要性	
		G-1-3人際溝通與服務之能力	P-1-3-1	具有良好的表達能力	
			P-1-3-2	具有良好的溝通能力	
			P-1-3-3	具有問題協調解決能力	
			P-1-3-4	具有樂於服務社會的態度	
		G-1-4網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-4-1	製作工作簡報	
			G-1-4-2	執行工作相關程式檔	
			G-1-4-3	繕打作業報表	
			G-1-4-4	收發公文作業文件	
			G-1-4-5	使用網際網路服務	
			G-1-4-6	編擬企劃書	
			G-1-4-7	具電腦商務軟體操作能力	
			G-1-4-8	具基本網頁維護更新能力	
			G-1-4-9	具基本電子計算機概念	
		專業能力	P-4-1分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業發展趨勢
				P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在
				P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式
			P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策
	P-4-2-2			進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫	
	P-4-2-3			執行人力資源管理相關作業督導	
	P-4-2-4			遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度	

	P-4-3擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊
		P-4-3-2	擬定行銷計畫
		P-4-3-3	擬定與管理業務流程
		P-4-3-4	設定績效管理指標
	P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算
		P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益
		P-4-4-3	協助制定人力資源相關政策
		P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務
	P-4-5制定與執行績效管理相關活動	P-4-5-1	制定績效管理制度
		P-4-5-2	執行績效考核作業
檢核項目		是否符合	
1.所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....		是■	否□
2.所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....		是■	否□
3.是否有教師專家與業界人士共同分析.....		是■	否□
4.職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....		是■	否□
5.任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....		是■	否□
6.所列的職責是否不超過十八個.....		是■	否□
7.所列的任務是否不超過六十個.....		是■	否□

表 A5 代表性工作職稱能力統整表

系科名稱： <u>觀光休閒與健康系</u>				
		所需職責	所需任務	
一般能力	G-1-1	學習態度與工作素養	G-1-1-1	主動積極的學習態度
	G-1-2	問題解決	G-1-1-2	具自我學習管理的能力
	G-1-3	人際溝通與服務之能力	G-1-1-3	具團隊精神
	G-1-4	網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-1-4	具敬業精神
			G-1-1-5	具溝通技巧
			G-1-1-6	具職業道德
			G-1-1-7	具備解決問題及管理情緒的能力
			G-1-2-1	具問題敏感度
			G-1-2-2	擬定解決問題方式
			G-1-2-3	處理即時突發事件
			G-1-2-4	分析問題重要性
			G-1-3-1	具有良好的表達能力
			G-1-3-2	具有良好的溝通能力
			G-1-3-3	具有問題協調解決能力
			G-1-3-4	具有樂於服務社會的態度
			G-1-4-1	製作工作簡報
			G-1-4-2	執行工作相關程式檔
			G-1-4-3	繕打作業報表
			G-1-4-4	收發公文作業文件
			G-1-4-5	使用網際網路服務
		G-1-4-6	編擬企劃書	
		G-1-4-7	具電腦商務軟體操作能力	
		G-1-4-8	具基本網頁維護更新能力	
		G-1-4-9	具基本電子計算機概念	
專業能力	P-1-1	擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1	根據願景訂定目標
	P-1-2	領導或配合組織執行業務	P-1-1-2	擬訂達到目標的策略
	P-1-3	檢討、修正及改善業務執行	P-1-2-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動
	P-1-4	執行教學活動		
	P-1-5	規劃及進行教學評量	P-1-2-2	提供教學人員適當的教學和學習資源
	P-1-6	進行教學/訓練需求評估	P-1-2-3	建立相關資源使用的管理策略
	P-1-7	規劃教學策略及內容	P-1-2-4	協助學習者提高學習成效
	P-1-8	發展設計教學內容及教材	P-1-2-5	激勵相關人員以達成組織及學習者的目標
	P-2-1	利用資訊技術分析及維護資料,提供個人健康照護最適建議與機制	P-1-3-1	分析數據作為檢討依據
	P-2-2	建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-1-3-2	根據檢討結果進行修正改善
	P-2-3	設計與執行照護行動計畫,以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具
	P-2-4	應用生物學及生理學專業知識,以提供/選擇安全有效的個人護理產品和	P-1-4-2	傳遞學習內容
			P-1-4-3	管理教學活動與流程

<p>服務</p> <p>P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務</p> <p>P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展</p> <p>P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客</p> <p>P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品</p> <p>P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務</p> <p>P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程</p> <p>P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程</p> <p>P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動</p> <p>P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全</p> <p>P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃</p> <p>P-3-9 分析各開場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層</p> <p>P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗</p> <p>P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施</p> <p>P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程</p> <p>P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式</p> <p>P-4-2 規劃並執行人力資源管理</p> <p>P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程</p> <p>P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策</p> <p>P-4-5 制定與執行績效管理相關活動</p>	P-1-5-1	擬定評量策略及方法
	P-1-5-2	執行形成性評量
	P-1-5-3	執行總結性評量
	P-1-6-1	進行組織分析
	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析
	P-1-6-3	進行學習者分析
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標
	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序
	P-1-8-1	編撰教學內容
	P-1-8-2	製作教學媒體內容
	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動
	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略
	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案
	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識
	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求
	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務
	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄
	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果
P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶	
P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇	
P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗	
P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案	

	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度
	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素
	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃
	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意
	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）
	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題
	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略
	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品
	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃

	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解
	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息
	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法
	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本
	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛
	P-4-1-1	掌握產業發展趨勢
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式
	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫
	P-4-2-3	執行人力資源管理相關作業督導
	P-4-2-4	遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度
	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊
	P-4-3-2	擬定行銷計畫
	P-4-3-3	擬定與管理業務流程
	P-4-3-4	設定績效管理指標
	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算
	P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益

	P-4-4-3	協助制定人力資源相關政策
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務
	P-4-5-1	制定績效管理制度
	P-4-5-2	執行績效考核作業
檢核項目		是否符合
1. 是否有統整表 A4-1 至表 A4-3 三個表格.....		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 如遇有相同職責，是否僅列出一項.....		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 如遇有相同任務，是否僅列出一項.....		是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A6 一般知能分析表

觀光休閒與健康 系科所需一般知能		
所需職責	所需任務	一般知識、職業知識、態度
G-1-1 學習態度與工作素養	G-1-1-1 主動積極的學習態度 G-1-1-2 具自我學習管理的能力 G-1-1-3 具團隊精神 G-1-1-4 具敬業精神 G-1-1-5 具溝通技巧 G-1-1-6 具職業道德 G-1-1-7 具備解決問題及管理情緒的能力	1.能遵守工作規範 2.能確實執行工作任務 3.有良好職業道德 4.自我管理能力的 5.敬業負責態度 6.專案/部門/公司活動配合度、參與度 7.團隊合作精神
G-1-2 問題解決	G-1-2-1 具問題敏感度 G-1-2-2 擬定解決問題方式 G-1-2-3 處理即時突發事件 G-1-2-4 分析問題重要性	1.擬定解決問題方式 2.處理即時突發事件 3.閱讀資料的能力 4.面對問題的解決態度 5.對問題的分析能力 6.勇於面對問題與思考
G-1-3 人際溝通與服務之能力	G-1-3-1 具有良好的表達能力 G-1-3-2 具有良好的溝通能力 G-1-3-3 具有問題協調解決能力 G-1-3-4 具有樂於服務社會的態度	1.訓練良好口頭表達能力 2.設計活動課程，提供學生溝通能力 3.增進個人解決問題、自我學習及推理思考的能力
G-3-1 網路資訊及文書處理電腦操作	G-3-1-1 製作工作簡報 G-3-1-2 執行工作相關程式檔 G-3-1-3 繕打作業報表 G-3-1-4 收發公文作業文件 G-3-1-5 使用網際網路服務 G-3-1-6 編擬企劃書 G-3-1-7 具電腦商務軟體操作能力 G-3-1-8 具基本網頁維護更新能力 G-3-1-9 具基本電子計算機概念	1. Power Poing 簡報軟體應用 2.電子公文系統之運用 3.中英文打字能力 4.電子信件收發之處理 5.網際網路資料蒐尋之能力 6.打字繕寫企劃書之能力 7. Word 套裝軟體應用 8. Excel 套裝軟體應用 9.網頁製作能力電腦硬體維護之概念
填表檢核項目		是否符合
1. 是否有列出表 A5 中一般能力所有的職責與任務.....		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 每項任務是否儘量列出所需的一般知識、職業知識與態度.....		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 如遇有相同任務，是否僅列出一項.....		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A7 專業相關知能分析表

觀光休閒與健康 系科所需專業相關知能				
所需職責	所需任務		專業技術及安全知識	專業基礎知識
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-2-1	根據願景訂定目標	訂出短中長期目標	管理學、休閒產業經營與管理、休閒產業人力資源管理
	P-1-2-2	擬訂達到目標的策略	評估目標達成狀況的關鍵績效指標	
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-3-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動	了解教學人員在相關知識和技能上的需求	管理學、休閒產業經營與管理、休閒產業人力資源管理、觀光休閒服務品質與管理、健康運動中心規劃與管理
	P-1-3-2	提供教學人員適當的教學和學習資源	確認教學人員對相關教學資源的需求	
	P-1-3-3	建立相關資源使用的管理策略	依據需求評估結果規劃管理策略	
	P-1-3-4	協助學習者提高學習成效	提高學習者學習動機與成效的改善方案	
	P-1-3-5	激勵相關人員以達成組織及學習者的目標	訂定可提高人員績效表現的策略	
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1	分析數據作為檢討依據	收集並分析教學人員意見	管理學、休閒產業經營與管理、休閒產業人力資源管理、健康運動中心規劃與管理
	P-1-3-2	根據檢討結果進行修正改善	分析結果建議後續行動方案	
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具	確認所需的教材與教具，並多作預備	運動教學教材設計與實務、健康運動訓練學、樂齡健康體能活動設計
	P-1-4-2	傳遞學習內容	使用符合學生需求的表達方式	
	P-1-4-3	管理教學活動與流程	合理分配各教學單元時間	
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1	擬定評量策略及方法	依據評量策略設計評量目標及方法工具	運動教學教材設計與實務
	P-1-5-2	執行形成性評量	教學中間的評量工具	
	P-1-5-3	執行總結性評量	教學結束的評量工具	
P-1-6 進行教學/訓練需求評估	P-1-6-1	進行組織分析	評估組織目標及策略	運動教學教材設計與實務、婦女健康運動指導、幼兒律動體能活動設計、樂齡健康體能活動設計
	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析	分析評估必要的教學綱要等指引	
	P-1-6-3	進行學習者分析	了解學習者基本資料	
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標	訂定教學/訓練目標之優先順序	
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法	依據學習目標及內容選擇合適的教學策略及方法	運動教學教材設計與實務、幼兒律動體能活動設計、樂齡健康體能活動設計
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序	依據教學綱要標準規畫學習內容	
P-1-8 發展設計教學內容及教	P-1-8-1	編撰教學內容	撰寫教材	運動教學教材設計與實務
	P-1-8-2	製作教學媒體內容	教學內容整合製作	

材				
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個人健康照護最適建議與機制	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論	檢索和分析數據/訊息	研究方法與資料分析、休閒市場調查與行銷、消費者行為學
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動	解釋統計分析原理及數據意義	
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序	遵守職業安全與衛生主管機構相關法令規範	健康運動保健概論、運動傷害防護與急救、運動貼紮與按摩
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略	建立照護計畫或行動方案	
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案	透過客戶的回饋，以提昇產品和服務品質	運動教學教材設計與實務、婦女健康運動指導、樂齡健康體能活動設計、休閒活動規劃與設計
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的期望和可行性，來規劃方案	建立照護計畫或行動方案	
P-2-4 應用生物學及生理學專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識	蒐集生物資訊與健康照護知識	解剖學、健康運動保健概論、運動生理學、運動傷害防護與急救、運動貼紮與按摩
	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求	辨識身體組織、功能，及潛在的問題	
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務	建立服務流程標準化文件	休閒市場調查與行銷、消費者行為學
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見	建立客戶互動平台，收集回饋意見	休閒市場調查與行銷、消費者行為學
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄	維護客戶記錄並確保其資訊安全	
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果	規劃旅程並製作簡報	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計
	P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶	主持旅遊說明會	
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇	依據每種類型設備、餐飲的優缺點，規劃最適客戶需求的選擇	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計、領隊導遊實務、觀光地理、觀光休閒服務品質與管理
	P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗	規劃符合客戶需求的旅遊行程，包含交通方式、食宿安排等	
P-3-3 設計促銷方案以增加旅	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方	為各次群組規劃旅遊行程	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設

遊業務		案		計
	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度	實施滿意度調查	
P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素	瞭解旅遊消費行為及需求	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計、觀光地理、觀光休閒服務品質與管理
	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響	針對與旅遊相關的交通或基礎建設問題，分析可能會受影響的層面	
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃	考量成本與客戶偏好，為客戶規劃旅遊行程	
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務	與相關產業合作規劃套裝產品	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計、觀光地理、觀光休閒服務品質與管理
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意	與合作廠商討論並溝通其責任與服務範疇	
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品	瞭解不同地區對旅遊產品的影響	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計、觀光地理、觀光休閒服務品質與管理
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息	透過網路搜尋相關資訊	
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好	對各國的生活習慣、文化差異有一定程度的瞭解	
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）	比較台灣與國際旅遊主要城市的差異	
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險	收集相關資訊並確認各地區狀況以確保安全	觀光休閒旅遊網頁設計、旅遊行程設計、觀光地理、觀光休閒服務品質與管理、領隊導遊實務
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應	觀察客人和環境，以確認潛在的危險情勢	
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源	為一般的安全危害擬定相關解決方式	
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題	收集、提供並告知客戶與旅程相關的安全及防護資訊	
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或	依當地的特殊人文、地理景觀及歷史、節慶背景規劃產品或服務	觀光地理、觀光休閒服務品質與管理、休閒市場調查

休閒活動企劃		開發潛在產品		與行銷、消費者行為學
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略	運用市場區隔規劃行銷策略及計劃	
P-3-9 分析各閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品	收集相關旅遊資訊以發展各個場所的產品或特色	
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗	具有多項休閒運動能力	領隊導遊實務、導覽解說實務
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃	比較各種休閒景點設施的營運方式，以區分其特色	
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全	為客戶規劃旅行行程	
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施	提供旅遊行程導覽資料	
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解	設計各項設施的位置、使用方式、開放時間等導引手冊，提供遊客/顧客使用	
P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息	收集、提供並告知客戶與旅程相關的安全及防護資訊	領隊導遊實務、導覽解說實務
	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法	為一般安全危害擬定相關解決方式	
	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程	觀察客戶和環境，察覺可能潛在的危險情勢	
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程	判斷特定地區政治和社會的氛圍，收集相關資訊並確認各地區狀況以確保安全	
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客	熟知並妥善運用各種可用來協助的環境資源	
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全	依據每種類型設備的	

		全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本	優缺點，規劃最適選擇	
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略	蒐集資訊訂定合理價位	領隊導遊實務、導覽解說實務
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程	熟知在旅遊產業裡使用的術語與用詞	
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛	確定管制個別及團體遊客進入許可的程序與方式	
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業發展趨勢	收集產業商品及競爭者資訊，並撰寫分析報告	管理學、休閒市場調查與行銷、消費者行為學、休閒產業人力資源管理
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在	分析各國文化差異對於全球商務關係的影響	
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式	收集決策或問題背後的各項背景資料並進行分析以提出報告	
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策	規劃人力資源措施	休閒產業人力資源管理、管理學
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫	根據員工績效評估結果修訂工作計畫	
	P-4-2-3	執行人力資源管理相關作業督導	督導員工招募、訓練、薪酬、福利、員工關係等作業	
	P-4-2-4	遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度	了解勞工相關法令，包括工業安全、勞基法、就業平等、性別平等法等	
P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊	進行消費市場調查	休閒市場調查與行銷、消費者行為學
	P-4-3-2	擬定行銷計畫	編撰行銷企畫	
	P-4-3-3	擬定與管理業務流程	SOP 管理流程	
	P-4-3-4	設定績效管理指標	設定標竿與關鍵績效指標	
P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算	根據組織目標，規劃人力資源年度計	休閒產業人力資源管理、管理學
	P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益	設計人力資源投入效益分析方法	
	P-4-4-3	協助制定人力資源相關	協助主管進行政策制	

		政策	定相關之資料收集	
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務	依既定之服務話術和流程進行客戶服務與溝通	
P-4-5 制定與執行績效管理相關活動	P-4-5-1	制定績效管理制度	配合組織目標擬訂績效管理制度及辦法	管理學、休閒市場調查與行銷、消費者行為學、休閒產業人力資源管理
	P-4-5-2	執行績效考核作業	助主管運用績效評估工具	
檢核項目				是否符合
1. 是否有列出表 A5 中專業能力所有的職責與任務.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 每項任務是否儘量列出所需的專業技術及安全知識.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 每項任務是否儘量列出所需的專業基礎知識.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A8-1 觀光休閒與健康系一般能力與科目對照分析表

觀光休閒與健康系科能力與科目對照			知能(含一般知識、職業知識、態度、專業技術安全知識、專業基礎知識等)	科目名稱																				
職責	任務			實用中文 1、2	實用英文 1、2	府	憲法、人權、政	電腦應用	類文明	現代科技與人	環境與健康	我成長	人際關係與自	英文會話	服務學習 1、2	藝術與人生	第二外國語	語文、性靈通識	通識	肢體動覺、藝術	數理、空間通識	人際、內省通識	歷史與文化	
G-1-1 學習態度與工作素養	G-1-1-1	主動積極的學習態度	1.能遵守工作規範								✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-1-2	具自我學習管理的能	2.能確實執行工作任務							✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-1-3	具團隊精神	3.有良好職業道德									✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓		
	G-1-1-4	具敬業精神	4.自我管理能力的									✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓		
	G-1-1-5	具溝通技巧	5.敬業負責態度									✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	G-1-1-6	具職業道德	6.專案/部門/公司活動配合、參與度			✓						✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-1-7	具備解決問題及管理情緒的能力	7.團隊合作精神									✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		
G-1-2 問題解決	G-1-2-1	具問題敏感度	1.擬定解決問題方式	✓		✓		✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-2-2	擬定解決問題方式	2.處理即時突發事件											✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-2-3	處理即時突發事件	3.閱讀資料的能力											✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	G-1-2-4	分析問題重要性	4.面對問題的解決態度												✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
	G-1-3-4	具有樂於服務社會的態度	5.對問題的分析能力			✓			✓	✓					✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
			6.勇於面對問題與思考			✓				✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓			

表 A8-1 觀光休閒與健康系一般能力與科目對照分析表

觀光休閒與健康系科能力與科目對照			科目名稱																					
職責	任務		知能(含一般知識、職業知識、態度、專業技術安全知識、專業基礎知識等)	實用中文 I、II	實用英文 I、II	府	憲法、人權、政	電腦應用	類文明	現代科技與人	環境與健康	我成長	人際關係與自	英文會話	服務學習 I、II	藝術與人生	第二外國語	語文、性靈通識	通識	肢體動覺、藝術	數理、空間通識	人際、內省通識	歷史與文化	
G-1-3人際溝通與服務之能力	G-1-3-1	具有良好的表達能力	1. 訓練良好口頭表達能力	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	G-1-3-2	具有良好的溝通能力	2. 設計活動課程，提供學生溝通能力	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
	G-1-3-3	具有問題協調解決能力	3. 增進個人解決問、自我學習及推理思考的能力				✓				✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
	G-1-3-4	具有樂於服務社會的態度				✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
G-1-4網路資訊及文書處理電腦操作	G-1-4-1	製作工作簡報	1. Power Poing 簡報軟體應用	✓	✓			✓						✓			✓							✓
	G-1-4-2	執行工作相關程式檔	2. 電子公文系統之運用	✓	✓			✓									✓							
	G-1-4-3	繕打作業報表	3. 中英文打字能力	✓	✓			✓									✓							
	G-1-4-4	收發公文作業文件	4. 電子信件收發之處理	✓	✓			✓									✓							
	G-1-4-5	使用網際網路服務	5. 網際網路資料蒐尋之能力	✓	✓			✓						✓			✓							
	G-1-4-6	編擬企劃書	6. 打字繕寫企劃書之能力	✓	✓			✓						✓			✓							
	G-1-4-7	具電腦商務軟體操作能力	7. Word 套裝軟體應用 8. Excel 套裝軟體應用	✓	✓			✓									✓							
	G-1-4-8	具基本網頁維護更新能力	9. 網頁製作能力	✓	✓			✓										✓						
	G-1-4-9	具基本電子計算機概念	10. 電腦硬體維護之概念	✓	✓			✓										✓						
檢核項目															是否符合									

<p>1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....</p> <p>2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科.....</p> <p>3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....</p>	<p>是■ 否□</p> <p>是■ 否□</p> <p>是■ 否□</p>
---	--

表 A8-2 觀光休閒與健康系各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表

職責	任務	解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1 根據願景訂定目標。				✓	✓				✓	✓	
	P-1-1-2 擬訂達到目標的策略				✓	✓			✓	✓	✓	
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-2-1 協助教學人員了解和運用有效的教學活動	✓				✓					✓	
	P-1-2-2 提供教學人員適當的教學和學習資源	✓				✓			✓		✓	
	P-1-2-3 建立相關資源使用的管理策略。				✓					✓	✓	
	P-1-2-4 協助學習者提高學習成效	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓
	P-1-2-5 激勵相關人員以達成組織及學習者的目標				✓	✓				✓	✓	
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1 分析數據作為檢討依據。					✓					✓	✓
	P-1-3-2 根據檢討結果進行修正改善				✓	✓				✓	✓	
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1 準備學習所需場地、設備與教材教具	✓				✓				✓	✓	✓
	P-1-4-2 傳遞學習內容	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓
	P-1-4-3 管理教學活動與流程	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1 擬定評量策略及方法。	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓
	P-1-5-2 執行形成性評量	✓				✓					✓	✓
	P-1-5-3 執行總結性評量	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓
P-1-6 進行教學/訓練需求評	P-1-6-1 進行組織分析				✓	✓				✓	✓	

職責	任務	解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
估	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析			✓	✓			✓		✓	
	P-1-6-3	進行學習者分析	✓					✓				
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法。	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序	✓			✓			✓		✓	
P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容	✓		✓	✓				✓	✓	✓
	P-1-8-2	製作教學媒體內容	✓	✓		✓					✓	
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論。		✓	✓	✓					✓	✓
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動。				✓					✓	✓
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序。				✓					✓	
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略。				✓					✓	
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案。				✓				✓	✓	✓
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案。				✓					✓	✓
P-2-4 應用生物學及生理學	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識。	✓			✓			✓		✓	

職責	任務		解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求。	✓				✓			✓		✓	✓
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務。					✓					✓	✓
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見。					✓					✓	✓
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄。				✓							
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果。											
	P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶。									✓		✓
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇。			✓						✓		
	P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗。			✓								
P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案。			✓		✓				✓	✓	✓
	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度。			✓		✓				✓	✓	✓
P-3-4 設計兼顧客戶需求及	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素。		✓	✓								

職責	任務		解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
成本考量的旅遊行程	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響。			✓								
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃。											
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務。			✓		✓					✓	
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意度。											
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品。						✓					
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息。						✓					
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好。		✓				✓					
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）。											
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險。					✓						
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應。											

職責	任務		解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
以保障客戶安全	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源											
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題。						✓					
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。		✓	✓								
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。											
P-3-9 分析各閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。			✓								
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗。					✓						
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃。		✓	✓			✓					
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全。						✓					

職責	任務	解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
	P-3-10-4 提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施			✓			✓					
	P-3-10-5 評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解。			✓			✓					
P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施	P-3-11-1 告知遊客潛在的安全及危險訊息			✓								
	P-3-11-2 找出潛在安全危害問題的解決方法。											
	P-3-11-3 研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。											
	P-3-11-4 研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。									✓		
	P-3-11-5 確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客。											
	P-3-11-6 檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本。						✓				✓	✓
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1 依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。											
	P-3-12-2 使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程。											
	P-3-12-3 透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團											

職責	任務	解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
	體與車輛。											
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1 掌握產業的發展趨勢		✓			✓					✓	
	P-4-1-2 分析外在經營環境之機會與威脅所在。				✓	✓				✓	✓	
	P-4-1-3 依內部優劣勢擬定經營策略與模式。				✓	✓				✓	✓	
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1 依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策。				✓	✓				✓	✓	
	P-4-2-2 進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫。					✓				✓	✓	
	P-4-2-3 執行人力資源管理相關作業督導。					✓					✓	
	P-4-2-4 遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度。										✓	
P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1 蒐集市場及消費者行為相關資訊。					✓					✓	✓
	P-4-3-2 擬定行銷計畫。					✓					✓	✓
	P-4-3-3 擬定與管理業務流程。				✓	✓				✓	✓	
	P-4-3-4 設定績效管理指標。					✓				✓	✓	
P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1 規劃人力資源年度計畫及預算。					✓					✓	
	P-4-4-2 評估人力資源的投入與效益。					✓					✓	
	P-4-4-3 協助制定人力資源相關政策。											

職責	任務		解剖學	觀光休閒健康導論	觀光學概論	管理學	有氧舞蹈	觀光地理	運動心理學	運動生理學	休閒產業經營與管理	健康運動訓練學	消費者行為學
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務。									✓		
P-4-5 制訂與執行績效管理活動	P-4-5-1	制定績效管理制度											
	P-4-5-2	執行績效考核作業											
檢核項目								是否符合					
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....								是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科.....								是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....								是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					

表 A8-2 各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表(續)

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1	根據願景訂定目標。	✓					✓				✓					✓		✓	✓
	P-1-1-2	擬訂達到目標的策略	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-2-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動	✓	✓				✓			✓						✓			
	P-1-2-2	提供教學人員適當的教學和學習資源	✓	✓				✓			✓						✓			
	P-1-2-3	建立相關資源使用的管理策略。								✓	✓	✓								
	P-1-2-4	協助學習者提高學習成效	✓	✓				✓			✓	✓						✓		
	P-1-2-5	激勵相關人員以達成組織及學習者的目標	✓					✓				✓						✓		
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1	分析數據作為檢討依據。		✓				✓	✓			✓	✓				✓		✓	✓
	P-1-3-2	根據檢討結果進行修正改善	✓	✓				✓	✓			✓	✓				✓		✓	✓
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具	✓	✓				✓			✓	✓					✓			
	P-1-4-2	傳遞學習內容	✓					✓			✓	✓					✓			
	P-1-4-3	管理教學活動與流程	✓					✓				✓					✓			
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1	擬定評量策略及方法。	✓	✓				✓			✓	✓					✓		✓	✓
	P-1-5-2	執行形成性評量	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-5-3	執行總結性評量	✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-6 進行教學/訓練需求評	P-1-6-1	進行組織分析					✓						✓	✓	✓	✓				

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
估	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析						✓		✓					✓	✓	✓			
	P-1-6-3	進行學習者分析	✓				✓	✓							✓	✓	✓			
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標	✓	✓	✓	✓						✓			✓	✓				
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法。	✓	✓	✓	✓									✓	✓				
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序	✓	✓	✓	✓									✓	✓				
P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容	✓	✓	✓	✓				✓	✓				✓	✓				
	P-1-8-2	製作教學媒體內容	✓			✓	✓								✓	✓				
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論。			✓	✓														✓
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動。				✓			✓	✓				✓			✓			
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序。					✓	✓										✓		
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略。																		
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案。					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
P-2-4 應用生物學及生理學	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識。					✓	✓							✓	✓				

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求。					✓	✓								✓	✓			
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄。							✓	✓										
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果。							✓	✓			✓							
	P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶。								✓			✓				✓			
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇。							✓	✓	✓	✓	✓							
	P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗。							✓	✓			✓				✓			
P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素。								✓										✓
	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響。								✓			✓				✓			✓

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃。								✓	✓			✓						
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務。						✓			✓			✓			✓			
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意度。								✓	✓			✓						
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品。									✓			✓			✓			
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息。									✓			✓						✓
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好。									✓			✓			✓			
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）。								✓	✓			✓						
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險。									✓			✓			✓			
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應。									✓									
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源									✓									

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題。									✓									
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。									✓		✓							
P-3-9 分析各閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓			
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗。						✓			✓						✓			
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃。						✓			✓		✓				✓			
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全。									✓		✓							
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施						✓			✓		✓				✓			

職責	任務		計與實務	運動教學教材設計	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解。									✓									
P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息									✓									
	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法。									✓									
	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。							✓									✓		
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。							✓		✓							✓		
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客。							✓		✓							✓		
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本。							✓									✓		
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。												✓						
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程。																		

職責	任務		計與實務	運動教學教材設	斷	健康運動能力診	健康運動營養學	實務	重量訓練指導與	航空票務與實務	領隊導遊實務	行銷	休閒市場調查與	旅遊行程設計	急救	運動傷害防護與	運動設計	樂齡健康體能活	分析	研究方法與資料
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛。																		
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業的發展趨勢						✓				✓	✓				✓	✓		
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在。						✓									✓	✓		
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式。						✓									✓			
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策。						✓									✓			
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫。						✓									✓			
	P-4-2-3	執行人力資源管理相關作業督導。						✓									✓			
	P-4-2-4	遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度。						✓									✓			
P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊。						✓				✓					✓	✓		
	P-4-3-2	擬定行銷計畫。						✓				✓					✓			
	P-4-3-3	擬定與管理業務流程。																		
	P-4-3-4	設定績效管理指標。																		
P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算。																		
	P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益。						✓									✓			
	P-4-4-3	協助制定人力資源相關政策。						✓									✓			
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務。						✓									✓			

表 A8-2 各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表(續)

職責	任務		導	婦女健康運動指	動設計	幼兒律動體能活	源管理	休閒產業人力資	質與管理	觀光休閒服務品	導羽球	健康休閒運動指	導游泳	健康休閒運動指	運動貼紮與按摩	動處方	健康體適能與運	驗	戶外休閒活動體	驗	海域休閒活動體	
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1	根據願景訂定目標。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-1-2	擬訂達到目標的策略	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-2-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-2-2	提供教學人員適當的教學和學習資源	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-2-3	建立相關資源使用的管理策略。		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-2-4	協助學習者提高學習成效	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-2-5	激勵相關人員以達成組織及學習者的目標	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1	分析數據作為檢討依據。					✓	✓										✓	✓		✓	
	P-1-3-2	根據檢討結果進行修正改善	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-4-2	傳遞學習內容	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-4-3	管理教學活動與流程	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1	擬定評量策略及方法。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-5-2	執行形成性評量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-5-3	執行總結性評量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-6 進行教學/訓練需求評估	P-1-6-1	進行組織分析	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

職責	任務		導	動	源	休	質	觀	導	健	健	運	動	驗	驗	海
			女	兒	管	閒	與	光	羽	康	康	動	處	體	戶	驗
			健	律	理	產	管	休	球	休	休	貼	方	適	外	休
			康	動	業	業	理	閒	運	閒	紮	能	活	能	閒	活
			運	體	人	力	服	運	動	按	與	與	動	與	活	動
			動	能	資	資	務	指	指	摩	運	運	體	體	體	體
			指	活			品									
	P-1-6-3	進行學習者分析	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法。	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-8-2	製作教學媒體內容	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論。														
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動。	✓						✓	✓	✓					
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序。	✓						✓	✓	✓					
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略。	✓						✓	✓	✓					
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案。	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓					
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案。	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-4 應用生物學及生理學專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識。	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求。		✓								✓	✓	✓	✓	✓

職責	任務	導	婦	動	幼	源	休	質	觀	導	健	導	健	運	動	健	驗	戶	驗	海
		女	兒	兒	律	管	閒	與	光	羽	康	游	康	動	貼	處	體	外	海	域
		健	律	律	律	理	業	管	休	球	休	休	閒	紮	方	適	能	活	活	活
		康	體	體	體	人	力	服	閒	運	動	指	指	摩	與	與	運	動	體	體
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1 建立服務模式，以提供客戶高品質的服務。	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1 透過各種方式，取得顧客的回饋意見。	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-2-6-2 運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄。	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1 分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果。																			
	P-3-1-2 透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶。	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1 考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇。																	✓	✓	
	P-3-2-2 整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗。		✓					✓								✓	✓	✓	✓	
P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1 針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案。		✓													✓	✓	✓	✓	
	P-3-3-2 收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度。		✓					✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-1 分析影響旅行決策的各項因素。																	✓	✓	
	P-3-4-2 確認本地和地區的旅游問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響。							✓										✓	✓	

職責	任務		導 婦女健康運動指	動設計 幼兒律動體能活	源管理 休閒產業人力資	質與管理 觀光休閒服務品	導羽球 健康休閒運動指	導游泳 健康休閒運動指	運動貼紮與按摩	動處方 健康體適能與運	驗 戶外休閒活動體	驗 海域休閒活動體	
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃。		✓						✓	✓		
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務。		✓		✓				✓	✓	✓	
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意度。							✓	✓	✓		
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品。								✓	✓		
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息。						✓		✓	✓		
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好。				✓				✓	✓	✓	
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）。								✓	✓	✓	
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險。	✓	✓			✓	✓			✓	✓	
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應。		✓						✓	✓	✓	
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源		✓						✓	✓	✓	
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護									✓	✓	

職責	任務		導	婦女健康運動指	動設計	幼兒律動體能活	源管理	休閒產業人力資	質與管理	觀光休閒服務品	導羽球	健康休閒運動指	導游泳	健康休閒運動指	運動貼紮與按摩	動處方	健康體適能與運	驗	戶外休閒活動體	驗	海域休閒活動體	
		問題。																				
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。																	✓	✓		
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。			✓													✓	✓	✓		
P-3-9 分析各閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。			✓													✓	✓	✓		
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗。			✓													✓	✓	✓		
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃。																✓	✓	✓		
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全。																		✓	✓	
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施																		✓	✓	
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解。								✓										✓	✓	
P-3-11 發覺各個休閒場地的	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息																	✓	✓		

職責	任務		導	婦女健康運動指	動設計	幼兒律動體能活	源管理	休閒產業人力資	質與管理	觀光休閒服務品	導羽球	健康休閒運動指	導游泳	健康休閒運動指	運動貼紮與按摩	動處方	健康體適能與運	驗	戶外休閒活動體	驗	海域休閒活動體	
安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法。																	✓	✓		
	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。																	✓	✓		
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。							✓										✓	✓		
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客。																				
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本。															✓		✓	✓		
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。																	✓	✓		
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程。															✓		✓	✓		
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛。																	✓	✓		
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業的發展趨勢		✓	✓	✓										✓		✓	✓			
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在。		✓												✓		✓	✓			
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式。		✓												✓		✓	✓			
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策。		✓	✓											✓		✓	✓			
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫。		✓	✓	✓										✓		✓	✓			

表 A8-2 各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表(續)

職責	任務	職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1 根據願景訂定目標。		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
	P-1-1-2 擬訂達到目標的策略	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-2-1 協助教學人員了解和運用有效的教學活動	✓			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-2-2 提供教學人員適當的教學和學習資源	✓			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-2-3 建立相關資源使用的管理策略。				✓	✓	✓	✓		✓							
	P-1-2-4 協助學習者提高學習成效	✓			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-1-2-5 激勵相關人員以達成組織及學習者的目標	✓			✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1 分析數據作為檢討依據。		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	P-1-3-2 根據檢討結果進行修正改善	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1 準備學習所需場地、設備與教材教具				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓		
	P-1-4-2 傳遞學習內容			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	P-1-4-3 管理教學活動與流程				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1 擬定評量策略及方法。		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-5-2 執行形成性評量		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	P-1-5-3 執行總結性評量		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓		
P-1-6 進行教學/訓練需求評估	P-1-6-1 進行組織分析				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	P-1-6-2 進行內容/工作任務分析		✓									✓	✓	✓			

職責	任務		職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設計	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理
	P-1-6-3	進行學習者分析		✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓				
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標				✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓				
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法。				✓	✓	✓					✓	✓				
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序				✓	✓	✓					✓	✓				
P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容				✓	✓	✓				✓	✓	✓				
	P-1-8-2	製作教學媒體內容			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓				
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論。		✓							✓							
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動。			✓						✓		✓	✓				
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序。	✓								✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略。									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案。	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案。	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-4 應用生物學及生理學專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識。				✓	✓	✓						✓	✓			
	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求。						✓										

職責	任務		職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務。	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見。		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄。			✓						✓			✓	✓			
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果。			✓								✓					
	P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶。			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇。																
	P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗。				✓	✓	✓				✓						
P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案。			✓	✓	✓	✓										
	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度。	✓	✓							✓	✓						✓
P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素。		✓														
	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響。		✓														
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃。									✓							

職責	任務		職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理	
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務。			✓														
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意度。				✓	✓	✓											
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品。			✓	✓			✓										
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息。		✓	✓	✓			✓										
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好。					✓			✓				✓					
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）。					✓			✓									
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險。				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應。										✓	✓						
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源										✓	✓						
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題。												✓					

職責	任務	職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理	
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。			✓	✓				✓		✓						
	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。			✓	✓				✓		✓						
P-3-9 分析各閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。			✓	✓	✓			✓	✓							
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗。				✓				✓		✓						
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃。				✓				✓		✓						
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全。				✓				✓	✓	✓						
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施				✓	✓			✓		✓						
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解。			✓					✓	✓	✓						
P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息										✓						
	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法。																

職責	任務		職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理
以執行適當的安全維護措施	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。										✓						
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。								✓		✓						
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客。								✓			✓					
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本。								✓		✓						
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。								✓		✓						
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程。								✓		✓						
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛。								✓		✓						
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業的發展趨勢		✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在。		✓		✓	✓	✓	✓									
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式。				✓	✓	✓	✓									
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策。				✓	✓	✓										

職責	任務	職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理	
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫。				✓	✓	✓										
	P-4-2-3	執行人力資源管理相關作業督導。	✓			✓	✓	✓										✓
	P-4-2-4	遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度。				✓	✓	✓										
P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊。		✓														
	P-4-3-2	擬定行銷計畫。						✓										
	P-4-3-3	擬定與管理業務流程。																
	P-4-3-4	設定績效管理指標。																
P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算。						✓										
	P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益。						✓										
	P-4-4-3	協助制定人力資源相關政策。						✓										
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務。						✓										
P-4-5 制訂與執行績效管理活動	P-4-5-1	制定績效管理制度						✓										
	P-4-5-2	執行績效考核作業																
檢核項目											是否符合							
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....											是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>							
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科.....											是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>							

職責	任務	職場倫理	專題研究	設計	觀光休閒旅遊網頁	休閒農業與觀光	與管理	健康運動中心規劃	計	休閒活動規劃與設計	會展規劃管理	導覽解說實務	爾夫球	康休閒運動指導高爾夫球	網球	健康休閒運動指導	專業實習職場倫理
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....												是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>					

表 A8-2 各類代表性工作職稱能力與科目對照分析表(續)

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
P-1-1 擬訂組織願景、目標及實施策略	P-1-1-1	根據願景訂定目標。		✓			✓		✓		
	P-1-1-2	擬訂達到目標的策略	✓	✓			✓		✓		✓
P-1-2 領導或配合組織執行業務	P-1-2-1	協助教學人員了解和運用有效的教學活動	✓		✓		✓				
	P-1-2-2	提供教學人員適當的教學和學習資源	✓		✓		✓				
	P-1-2-3	建立相關資源使用的管理策略。	✓		✓	✓	✓		✓	✓	
	P-1-2-4	協助學習者提高學習成效			✓		✓		✓		
	P-1-2-5	激勵相關人員以達成組織及學習者的目標									
P-1-3 檢討、修正及改善業務執行	P-1-3-1	分析數據作為檢討依據	✓	✓			✓	✓	✓		✓
	P-1-3-2	根據檢討結果進行修正改善	✓	✓			✓	✓	✓		✓
P-1-4 執行教學活動	P-1-4-1	準備學習所需場地、設備與教材教具	✓		✓		✓	✓			
	P-1-4-2	傳遞學習內容	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	P-1-4-3	管理教學活動與流程	✓			✓	✓				
P-1-5 規劃及進行教學評量	P-1-5-1	擬定評量策略及方法。	✓	✓			✓	✓	✓		
	P-1-5-2	執行形成性評量	✓	✓			✓	✓	✓		✓
	P-1-5-3	執行總結性評量	✓	✓			✓	✓	✓		✓
P-1-6 進行教學/訓練需求評估	P-1-6-1	進行組織分析	✓								✓
	P-1-6-2	進行內容/工作任務分析		✓							

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
	P-1-6-3	進行學習者分析		✓			✓	✓	✓		
	P-1-6-4	訂定教學/訓練目標	✓				✓	✓			
P-1-7 規劃教學策略及內容	P-1-7-1	依學習與教學理論設計教學策略與方法。	✓				✓	✓			
	P-1-7-2	安排教學計畫的範圍及順序	✓			✓	✓	✓			
P-1-8 發展設計教學內容及教材	P-1-8-1	編撰教學內容	✓				✓	✓			
	P-1-8-2	製作教學媒體內容									
P-2-1 利用資訊技術分析及維護資料，提供個	P-2-1-1	透過分析資訊，歸納可信賴的結論。		✓							
	P-2-1-2	與顧客解釋產品、過程需要採取的行動。	✓		✓	✓	✓	✓			✓
P-2-2 建立緊急處理機制並提供全方位安全健康的環境	P-2-2-1	使用正確的安全程序，遵循既定的指導方針，政策和程序。	✓				✓	✓			
	P-2-2-2	透過評估多個緊急情況，確認必要的預防策略。	✓				✓	✓			
P-2-3 設計與執行照護行動計畫，以滿足不同家庭與個人的需求、偏好與興趣	P-2-3-1	依據客戶的回饋意見，以加強或發展更好的服務模式或評估替代方案。	✓				✓	✓	✓		✓
	P-2-3-2	依顧客本身或其家庭的的期望和可行性，來規劃方案。	✓			✓	✓	✓	✓		✓
P-2-4 應用生物學及生理學專業知識，以提供/選擇安全有效的個人護理產品和服務	P-2-4-1	在日常例行工作中，結合生物資訊與健康照護相關知識。			✓		✓	✓			
	P-2-4-2	依人體解剖生理原理，確定所需的服務需求。	✓		✓		✓	✓			

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
P-2-5 發展高滿意度的產品及顧客服務	P-2-5-1	建立服務模式，以提供客戶高品質的服務。	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
P-2-6 彙整顧客需求趨勢及回饋意見，以持續精進服務及產品發展	P-2-6-1	透過各種方式，取得顧客的回饋意見。	✓	✓			✓	✓	✓		✓
	P-2-6-2	運用資訊系統，以維護客戶使用紀錄。					✓	✓			
P-3-1 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客	P-3-1-1	分析客戶特性，並據此組織旅遊訊息以提高傳達效果。	✓			✓			✓		✓
	P-3-1-2	透過各種媒體來促銷產品或服務以傳達給客戶。	✓						✓		✓
P-3-2 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品	P-3-2-1	考量客戶需求，提出不同的交通、住宿、餐飲選擇。	✓			✓			✓	✓	✓
	P-3-2-2	整合多樣化的旅程及旅遊產業，為客戶建立個人化的獨特旅遊經驗。	✓			✓			✓	✓	✓
P-3-3 設計促銷方案以增加旅遊業務	P-3-3-1	針對不同群體的消費者，提供不同的促銷方案。	✓				✓	✓	✓	✓	✓
	P-3-3-2	收集訊息以改進產品或服務並提高顧客滿意度。	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓
P-3-4 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程	P-3-4-1	分析影響旅行決策的各項因素。	✓	✓		✓			✓		
	P-3-4-2	確認本地和地區的旅遊問題，並分析各問題對於旅遊及相關產業的影響。	✓	✓		✓			✓		✓
	P-3-4-3	確認客戶偏好及旅遊限制，以提供顧客最佳的行程規劃。	✓			✓			✓	✓	✓

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
P-3-5 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程	P-3-5-1	考量可能的異業結盟合作方式以拓展旅遊業務。	✓						✓	✓	✓
	P-3-5-2	熟知相關合作廠商的特點，以確保旅遊服務品質及客戶滿意度。	✓			✓			✓		✓
P-3-6 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動	P-3-6-1	整合各國文化、氣候、季節的特色，以開發新的旅遊產品。	✓			✓			✓		✓
	P-3-6-2	運用國內外的資訊管道收集旅行相關訊息。	✓	✓		✓			✓		✓
	P-3-6-3	了解其它地區或國家的文化及其生活型態的偏好。	✓			✓			✓	✓	✓
	P-3-6-4	能掌握細節資訊，確實規劃可行行程（如：能估計旅程距離、進行幣值換算、熟知時區時差等）。	✓			✓			✓		✓
P-3-7 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全	P-3-7-1	思考不同的之環境下，個人及團體可能面臨的安全問題，以降低風險。	✓			✓			✓		✓
	P-3-7-2	檢查可能潛在、感受到的緊急情況，以便做出適當的反應。	✓						✓		
	P-3-7-3	擬定不同緊急狀況的應對步驟及確定可協助的資源									
	P-3-7-4	告知客戶旅程中可能潛在的安全危害問題及防護問題。							✓		
P-3-8 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活	P-3-8-1	比較各休閒、遊樂和旅遊景點的差異，規劃不同的行銷、促銷計畫或開發潛在產品。	✓	✓		✓			✓	✓	✓

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
動企劃	P-3-8-2	確認各旅遊相關營業項目，以發展對於休閒、遊樂、旅遊景點之行銷策略。	✓	✓		✓			✓	✓	✓
P-3-9 分析各間場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層	P-3-9-1	考量需求以發展各個場所的產品或特有產品。	✓						✓	✓	✓
P-3-10 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗	P-3-10-1	具備適當休閒技能（如：攀岩、定向等技能），以帶領、協助客戶進行旅遊體驗。	✓		✓	✓			✓		
	P-3-10-2	探索並比較不同類型的休閒、遊樂與旅遊景點，增加對觀光旅遊行業之了解，以利執行客戶導覽及行程規劃。		✓		✓			✓	✓	✓
	P-3-10-3	規劃、設想緊急疏散路線維護遊客/顧客的安全。				✓					✓
	P-3-10-4	提供遊客/顧客導覽地圖，引導途中經過的景點及設施				✓				✓	✓
	P-3-10-5	評估及判斷遊客/顧客所需的資訊類型與方向，以協助其對環境之了解。	✓			✓					
P-3-11 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施	P-3-11-1	告知遊客潛在的安全及危險訊息				✓					
	P-3-11-2	找出潛在安全危害問題的解決方法。	✓								
	P-3-11-3	研究各場地的員工值勤安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。									

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
	P-3-11-4	研究各場地的遊客安全及保全問題，建立安全維護標準作業流程。									
	P-3-11-5	確認緊急狀況下的可利用資源，以協助自己、同事及遊客/顧客。									
	P-3-11-6	檢查設施及設備的安全、功能和耐久性以保護遊客/顧客，以及降低設施及設備的重置/購成本。									
P-3-12 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程	P-3-12-1	依時令、時段及對象擬訂入場門票價格策略。	✓			✓			✓		✓
	P-3-12-2	使用標誌系統指標引導及管控人員進出，以確認個別及團體遊客的入場流程。									
	P-3-12-3	透過進出許可或交通管制，以管制進出人員、團體與車輛。									
P-4-1 分析經營環境、擬定經營策略與模式	P-4-1-1	掌握產業的發展趨勢	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	P-4-1-2	分析外在經營環境之機會與威脅所在。		✓	✓				✓		
	P-4-1-3	依內部優劣勢擬定經營策略與模式。			✓				✓		
P-4-2 規劃並執行人力資源管理	P-4-2-1	依組織策略與營運目標，規劃相關人力資源政策。	✓		✓					✓	
	P-4-2-2	進行員工績效評估，依據評估結果給予即時回饋並擬定與實施改進計畫。			✓						

職責	任務		專業實習實務技能	專業實習實習報告	專業證照	海外參訪	健康養生術	經絡健康理療實務	運動觀光與行銷	博奕產業概論	生態旅遊規劃設計
	P-4-2-3	執行人力資源管理相關作業督導。	✓		✓					✓	
	P-4-2-4	遵循勞工相關法規，規劃人力資源發展制度。									
P-4-3 擬定行銷計畫及業務流程	P-4-3-1	蒐集市場及消費者行為相關資訊。	✓	✓					✓	✓	
	P-4-3-2	擬定行銷計畫。			✓				✓		
	P-4-3-3	擬定與管理業務流程。	✓		✓						
	P-4-3-4	設定績效管理指標。	✓		✓						
P-4-4 因應組織發展，制定人力資源相關政策	P-4-4-1	規劃人力資源年度計畫及預算。									
	P-4-4-2	評估人力資源的投入與效益。	✓								
	P-4-4-3	協助制定人力資源相關政策。	✓		✓					✓	
	P-4-4-4	使用既定服務話術和流程，提供一致性的顧客服務。	✓				✓	✓	✓		
P-4-5 制訂與執行績效管理活動	P-4-5-1	制定績效管理制度	✓		✓				✓		
	P-4-5-2	執行績效考核作業	✓						✓		
檢核項目						是否符合					
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....						是 <input type="checkbox"/> 否					
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科.....						是 <input type="checkbox"/> 否					
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....						是 <input type="checkbox"/> 否					

表 A9 觀光休閒與健康系課程學分及時數對照表

觀光休閒與健康 系科課程學分對照							
科目類別	科目名稱 (或代碼)	學分數 /時數	時 數	必 修	選 修	總學分數/ 總時數	百分比(%)
一般科目	實用中文(一、二)	4/4	4	✓		34/38	27%
	實用英文(一、二)	4/4	4	✓			
	憲法、人權、政府	2/2	2	✓			
	電腦應用	1/2	2	✓			
	現代科技與人類文明	2/2	2	✓			
	環境與健康	2/2	2	✓			
	人際關係與自我成長	2/2	2	✓			
	體育(一、二)	2/4	4	✓			
	英文會話	1/2	2	✓			
	服務學習	0/2	2	✓			
	藝術與人生	2/2	2	✓			
	第二外國語	2/2	2	✓			
	歷史與文化	2/2	2	✓			
	語文、性靈通識	2/2	2	✓			
	肢體動覺、藝術通識	2/2	2	✓			
	數理、空間通識	2/2	2	✓			
全民國防教育軍事訓練課程	0/2	2	✓				
專業科目	解剖學	2/2	2	✓		94/94	73%
	觀光休閒健康導論	2/2	2	✓			
	健康運動保健概論	2/2	2	✓			

觀光學概論	2/2	2	✓	
管理學	2/2	2	✓	
有氧舞蹈	2/2	2	✓	
觀光地理	2/2	2	✓	
運動心理學	2/2	2	✓	
運動生理學	2/2	2	✓	
休閒產業經營與管理	2/2	2	✓	
健康運動訓練學	2/2	2	✓	
消費者行為學	2/2	2	✓	
運動教學教材設計與實務	2/2	2	✓	
健康運動能力診斷	2/2	2	✓	
健康運動營養學	2/2	2	✓	
重量訓練指導與實務	2/2	2	✓	
航空票務與實務	2/2	2	✓	
領隊導遊實務	2/2	2	✓	
休閒市場調查與行銷	2/2	2	✓	
旅遊行程設計	2/2	2	✓	
運動傷害防護與急救	2/2	2	✓	
樂齡健康體能活動設計	2/2	2	✓	
研究方法與資料分析	2/2	2	✓	
職場倫理	2/2	2	✓	
專題研究	2/2	2	✓	
專業實習-職場倫理 (一、二)	6/6	6	✓	
專業實習-實務技能 (一、二)	6/6	6	✓	

專業實習-實習報告 (一、二)	8/8	8	✓	
專業證照	0/0	0	✓	
海外參訪	0/0	0	✓	
婦女健康運動指導	2/2	2		✓
幼兒律動體能活動設計	2/2	2		✓
休閒產業人力資源管理	2/2	2		✓
觀光休閒服務品質與管理	2/2	2		✓
健康休閒運動指導- 羽球	2/2	2		✓
健康休閒運動指導- 游泳	2/2	2		✓
運動貼紮與按摩	2/2	2		✓
健康體適能與運動處方	2/2	2		✓
戶外休閒活動體驗	2/2	2		✓
海域休閒活動體驗	2/2	2		✓
觀光休閒旅遊網頁設計	2/2	2		✓
休閒農業與觀光	2/2	2		✓
健康運動中心規劃與管理	2/2	2		✓
休閒活動規劃與設計	2/2	2		✓
會展規劃管理	2/2	2		✓
導覽解說實務	2/2	2		✓
健康休閒運動指導- 高爾夫球	2/2	2		✓
健康休閒運動指導- 網球	2/2	2		✓
健康養生術	2/2	2		✓

	經絡健康理療實務	2/2	2		✓			
	運動觀光與行銷	2/2	2		✓			
	博奕產業概論	2/2	2		✓			
	溫泉旅遊與保健療養	2/2	2		✓			
	生態旅遊規劃設計	2/2	2		✓			
合計						128	100%	
備註	<p>1.畢業學分至少須修過 128 學分，其中包括共同必修科目 26 學分、博雅涵養通識選修 8 學分、專業必修科目 70 學分、專業選修 24 學分(表列二選一為至少需選修一門)。跨系選修可承認 6 學分。</p> <p>2.博雅涵養通識選修科目融入八大智能，分為四大群(語文、性靈；數理、邏輯空間；人際、內省；肢體動覺、藝術)，每學群至少須修習一門。</p> <p>3.服務學習為部定必修課程；海外參訪與專業證照為系定必修課程。</p> <p>4.第二外國語-日語、第二外國語-法語、實用英文(三)為三選一課程，惟選擇第二外國語者需與專業語文選修不同科目。</p> <p>5.全民國防教育軍事訓練課程為選修課程，學分學時另計，修習全民國防教育軍事訓練課程可折減常備兵役役期或軍事訓練期間。</p> <p>6.表列 4 選 2 至少選修 2 門課程。</p> <p>7.四技與五專學生須於畢業前通過全民英檢初級或相同等級(CEF A2)之英語檢定。未通過者須於畢業該學年度第 2 學期開學前完成本校建置之線上英文自學課程 54 小時方可畢業。詳情請參照「經國管理暨健康學院英語能力檢定實施辦法」。</p> <p>8.畢業前應取得三張證照，CPR 為必須，另二張以運動、休閒、健康為主，如於畢業前未能取得三張證照，則依經國管理暨健康學院觀光休閒與健康系畢業證照門檻實施辦法辦理。</p> <p>9.專業實習課程含職場倫理、實務技能及實習報告三項，成績之評定由實習辦法另定之。</p> <p>10.學生專業實習須滿足 12 個月並依本系實習辦法相關規定辦理。</p> <p>11.學生畢業前應參加海外參訪活動並繳交心得報告，如未修過本課程將無法如期畢業，相關規定依海外參訪實施要點辦理。</p> <p>12.本表未盡事宜之處按本校學則及相關選課辦法辦理。</p>							
檢核項目							是否符合	
1.是否都包括了表 A10 中的所有科目名稱.....							是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
1.是否有考慮可開課學分數、各科目所涵蓋的能力數量、學校特色發展及學生特質，訂定一般科目及專業科目的學分比例.....							是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
2.是否有考慮師資、設備(含現有、添購或統整其他系科設備)訂定各科目學分數.....							是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
3.是否依填表說明 4.訂定必選修科目.....							是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	

課程教學綱要

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	解剖學	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Human Anatomy				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解解剖學之涵義。				C4	
二、學會解剖學之基礎理論與知識。				C6	
三、結合基礎理論而後能實際運用。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				35%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				35%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
人體構造	介紹人體各部位構造及新陳代謝、恆定現象		3	1、2、4、6	
人體 11 大系統	介紹人體 11 大系統		3	1、2、4、6	
骨骼系統	介紹骨骼系統		3	1、2、4、6	
肌肉系統	介紹肌肉系統		3	1、2、4、6	
內分泌系統	介紹內分泌系統		2	1、2、4、6	
神經系統	介紹神經系統		2	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	觀光休閒健康導論	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Introduction health tourism and leisure				
授課教師	蘭震輝	開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解系發展目標與規劃。				C5	
二、瞭解系課程的規劃目標。				C5	
三、瞭解運動、健康、休閒三大產業的發展趨勢及就業市場。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
發展目標與規劃	系發展目標與規劃介紹	4	2、3、4		
系課程規劃	通識課程、運動健康領域、休閒旅遊領域課程規劃說明	12	2、3、4、6		
運動健康產業	運動健康產業分析與說明	6	1、2、4		
休閒旅遊產業	休閒旅遊產業分析與說明	6	3、4、5		
綜合討論	分組討論	4	2、3、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康運動保健概論	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	An Introduction to Healthy Exercise				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解基本身體生理構造和運動特性。				C4	
二、結合科學證據達到維護健康與體能增進的目標。				C6	
三、降低運動傷害與預防疾病的效益，改善獲得生活品質的提升。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				40%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
健康與體適能	說明健康與體適能之間的關聯性	2	1、2、4、6		
國民體適能檢測站	介紹目前國內各類體適能檢測站及證照辦法	2	1、2、4、6		
運動安全與急救	介紹運動期間的安全問題及急救常識	3	1、2、4、6		
運動生理學與健康	介紹運動期間生理與健康之間的關聯性	3	1、2、4、6		
營養與健康	介紹營養與健康的重要性	3	1、2、4、6		
特殊族群健康促進	介紹特殊族群促進健康的方法	3	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	觀光學概論	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Sightseeing Introduction				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解何謂觀光休閒(包含供給面/需求面)如何規劃休閒遊憩。				C2	
二、了解如何規劃觀光休閒。				C5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				30%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				30%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程介紹	說明評分標準/上課規定	2	0		
觀光與休閒遊憩	相關議題的初步了解、定義、資源的本質	6	3、4、5、6		
觀光與休閒資源	資源轉換、資源規劃、資源供給面調查	6	3、4、5、6		
觀光與休閒調查	市場調查、供需介面調查、相關計畫與法規調查	6	3、4、5、6		
觀光與休閒規劃	資源發展潛力評估、公共設施規劃、遊憩設施計畫、資源維護計畫、執行計畫、事業規劃	12	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	管理學	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Management				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、建構管理學基礎理論與實務。				C2	
二、學習管理學五大功能系統。				C3	
三、案例分享與討論之應用。				P2	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				50%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
管理學概論	管理與組織概論、組織文化與環境的限制		2	3、4、5、6	
綜合性的管理議題	多樣化的工作團隊、社會責任與管理道德		6	3、4、5、6	
決策制定與變革	組織決策模式、管理變革與創新		6	3、4、5、6	
規劃與控制	規劃的基礎、策略管理、控制的基礎		6	3、4、5、6	
組織	組織設計的基礎、人力資源管理、群體與團隊		6	3、4、5、6	
領導	瞭解個人行為、管理者與溝通、激勵員工		6	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain)：

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain)：

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	有氧舞蹈	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Aerobic Exercise				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、本課程目標為增進全人健康理念，將針對各種不同的有氧舞蹈類型及特色，讓學生透過舞步教學、創作編排、分組創作等教學方式。				C1、P1、A1.	
二、建立學生對有氧舞蹈概念，亦培養學生團隊精神並具備基本舞蹈編排能力。				C2、P3、A3.	
三、透過實作方式以期提升學生參與及規劃活動能力之效能。				C5、P7、A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程簡介	基本節奏與音樂的練習		2	1	
基本舞步	基本舞步教學，四方位動作的協調練習、方位舞步教學與練習		2	1、2	
基本舞步	1. 基礎與方位舞步教學。2. 協調性與平衡		6	1、2	
空間、速度、方位運用	1. 編排技巧教學〈空間運用〉與音樂節奏的運用 2. 編排技巧教學〈速度、協調運用〉 3. 編排技巧教學〈空間、方位關係運用〉		8	1、2	
創意道具編排	道具製作教學、創意道具運用編排教學		4	1、2、4	
組合排練	慢節奏排練 1/4、快節奏排練 2/4、組合排練 3/4		4	1、2、4	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	觀光地理	開課學年	106	開課學期	1 年級上
課程英文名稱	Sightseeing Geography				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	地理相關常識				
教學目標				教學目標層級	
一、讓同學們學習觀光相關之基礎課程，藉以瞭解國內外觀光資源與地理空間之係，及其所產生之影響。				C2	
二、希望同學們能以修習此課程為基礎，取得領隊導遊相關證照。				C3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程簡介	課程目的、進度及評分方式	2	0		
觀光資源	1. 觀光資源的概念與特性 2. 觀光資源的構成要素及分類	6	3、4、5、6		
國家公園	1. 國家公園的定義、目標及功能 2. 台灣 8 座國家公園	4	3、4、5、6		
台灣的原住民	台灣 16 族原住民	4	3、4、5、6		
亞洲觀光地理	東北亞、東南亞、南亞及西亞	4	3、4、5、6		
歐洲觀光地理	北歐、西歐、南歐及東歐	4	3、4、5、6		
美洲觀光地理	北美洲與中南美洲	4	3、4、5、6		
紐澳大洋洲觀光地理	紐、澳、大洋洲及兩極地方	4	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	運動心理學	開課學年	106	開課學期	1 年級下
課程英文名稱	Sport Psychology				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、培養學生有關心理學的理論基礎。				C2	
二、提供學生有關運動心理學的身心整合課程。				C5	
三、引導學生運用運動心理學理論於日常生活中。				C3、P6、A5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
運動與人格	認識人格理論、運動員的人格特質		4	1、2、4、6	
運動焦慮與覺醒	運動競賽焦慮心理、對焦慮應有的認知		4	1、2、4、6	
心理處置策略	意象練習、馬拉松的思想型式和內容		6	1、2、4、6	
運動與動機	運動的內外在動機、歸因理論與運動動機		6	1、2、4、6	
運動與攻擊	運動攻擊的類型、運動攻擊與運動成績表現		6	1、2、4、6	
運動與團體凝聚力	團隊凝聚力與運動成績表現、競爭與合作的關係		4	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	運動生理學	開課學年	106	開課學期	1 年級下
課程英文名稱	Exercise Physiology				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學				
教學目標				教學目標層級	
一、了解運動生理學之涵義。				C4	
二、學會運動生理學之基礎理論與知識。				C6	
三、結合基礎理論而後能實際運用。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				60%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				0%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
基礎生物能量學	介紹生物構成要素、身體能量代謝時的基本元素。	3	1、2、3、6		
運動能量代謝	介紹運動期間體內的能量系統及能量運轉方式。	3	1、2、3、6		
運動與肌肉系統	介紹運動前中後期肌肉系統運作原理	3	1、2、3、6		
運動與呼吸系統	介紹運動前中後期呼吸系統運動原理	3	1、2、3、6		
運動與激素反應	介紹運動會於運動前中後期身體激素的影響及各激素的效用	2	1、2、3、6		
特殊群體運動生理特徵	介紹特殊群體於運動前中後期各項生理機能的特徵及與健康人之間的差異	2	1、2、3、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	休閒產業經營管理	開課學年	106	開課學期	1 年級下
課程英文名稱	Operation & Management of Recreation Industry				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	管理學				
教學目標				教學目標層級	
一、休閒產業的本質、類型與特性、休閒產業管理的發展。				C2	
二、休閒產業管理功能:規劃、組織、領導、控制。				C3	
三、休閒產業的企業機能、休閒體驗管理、休閒活動規劃管理。				C4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				40%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
休閒產業的本質、類型與特性	休閒產業已蔚為台灣社會發展的重要趨勢，休閒產業經營與管理精髓、屬性、特質及特徵。		4	3、4、5、6	
休閒產業管理的發展	主要是對休閒產業的介紹及休閒概念的詮釋，歷史發展沿革與趨勢。		4	3、4、5、6	
休閒產業管理功能:規劃、組織、領導、控制	管理之規劃之考量、組織之設計、領導之彈性和控制之應變等功能，以上在休閒產業的應用與案例分享。		12	3、4、5、6	
休閒產業的企業機能	將理論與實務結合，介紹休閒產業行銷管理、休閒產業人力資源管理之概念性。		4	3、4、5、6	
休閒體驗管理	休閒產業核心趨勢為體驗經濟，讓消費者與管理者良性互動，創造雙贏機制。		4	3、4、5、6	
休閒活動規劃管理	休閒活動設計規劃為商業模式不可或缺之關鍵之一，活動良窳決定經營績效成果。		4	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康運動訓練學	開課學年	106	開課學期	1 年級下
課程英文名稱	Health Sports Training				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解體能基本概念與專項技術能力分析。				C2	
二、體能之力量、耐力、速度、柔軟度、協調能力訓練。				C4	
三、年度訓練週期計畫安排。				C5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				40%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				40%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				0%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
體能概念與專項技術能力分析	運動專項能力技術分析 體能與訓練概念	4	1、2、4、6		
體能訓練	力量訓練	6	1、2、4、6		
體能訓練	速度訓練	6	1、2、4、6		
體能訓練	耐力訓練	6	1、2、4、6		
體能訓練	柔軟度與協調能力訓練	4	1、2、4、6		
訓練計畫	各訓練週期計畫安排	6	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	消費者行為學	開課學年	106	開課學期	1 年級下
課程英文名稱	Consumer Behavior				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	管理學				
教學目標				教學目標層級	
一、了解消費者在情境與情緒上要思考的面向和連結。				A2	
二、了解與應用消費者心理與行為之知識與理論。				C3	
三、培養同學分析與解決行銷問題的能力。				P3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				40%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
消費者心理與行為導論	消費者行為演變與行銷策略		2	3、4、5、6	
消費者購買決策個案討論	在消費者購買考量上不同案例探討與思考，激發學生想像力		6	3、4、5、6	
消費者動機、涉入與價值觀	動機理論與消費者需求，動機衝突與消費者價值觀。		6	3、4、5、6	
消費者知覺學習與記憶	消費者知覺過程，行為學習理論及記憶運作過程。		6	3、4、5、6	
消費者態度與情緒	消費者態度特性與功能，情緒功能與行銷策略。		6	3、4、5、6	
購買情境、文化與次文化	影響消費者決策情境因素，顧客體驗與文化儀式、意義、特性。		6	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	運動教學教材 設計與實務	開課學年	106	開課學期	2 年級上
Design and practice sports teaching materials					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
1. 教導學生有關運動教學教材設計的理論。				C1	
2. 引導學生發揮運動教學教案的設計創意。				C3、P7	
3. 提升學生運用理論與實務結合的能力。				C5、P7、A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				40%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				5%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
運動教材的特性	運動效果與技術結構的特性	4	1、2、4、6		
運動技術的教學	運動技術分類與運動技術必備體能介紹	4	1、2、4、6		
運動技術的教學原則與特性	六種教學原則與三種特性的介紹與應用時機	4	1、2、4、6		
運動技術教學法	六種教學法的概念介紹與應用時機介紹	4	1、2、4、6		
運動技術的教學設計	含目標、學習者、內容、方法與評鑑介紹	4	1、2、4、6		
教案設計	自己設計教案並實際運用於實務教學中	10	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康運動能力診斷	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Health and Sport Performance Diagnostic				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學、運動訓練學				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解何謂運動能力診斷。				C2	
二、體能之力量、耐力、速度、柔軟度、協調能力診斷。				P4	
三、考取運動能力診斷證照。				C4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				50%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				0%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
運動能力診斷理論	何謂運動能力診斷	4	1、2、4、6		
體能診斷	力量能力診斷方式與實際操作	4	1、2、4、6		
體能診斷	速度能力診斷方式與實際操作	4	1、2、4、6		
體能診斷	耐力能力診斷方式與實際操作	4	1、2、4、6		
體能診斷	協調能力診斷方式與實際操作	4	1、2、4、6		
各訓練診斷與調整	力量、速度、耐力、協調能力診斷綜合討論與解說	10	1、2、4、6		
證照考試方向	證照課目複習	2	1、2		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康運動營養學	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Health and Sports Nutrition				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、認識均衡營養及認識食物對人體的重要和意義。熟記運動時營養素的代謝變化及其個別營養品中之功能。				C6	
二、清楚運動營養存在價值及適用時機等技能。				P3	
三、除了瞭解運動保健熱潮之觀念外，加強理論基礎達融會貫通，以達到透過健康飲食來保健生活的目的。				A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
能量運用與熱量	能量運用與營養學概念. 運動時熱量代謝與需要量	6	1、2、4、6		
三大營養素介紹	消化. 吸收. 代謝. 來源補充及其與運動之影響性	12	1、2、4、6		
體重控制篇	身體組成及影響因素. 測量方式與指標. 運動防止機轉.	4	1、2、4、6		
肝醣增能技術法	肝醣超載現象與實際運用	6	1、2、4、6		
運動增能劑運用	營養補給品介紹及特殊營養需求	6	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	重量訓練指導與實務	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Principles & Practicum of Weight Training				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學				
教學目標				教學目標層級	
一、培養學生重量訓練知識、技能與方法。				C1、P4	
二、培養具備訓練及健康促進之指導能力。				C4、P7	
三、培養同學分析與解決重量訓練指導問題的能力。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程說明	課程簡介及重量訓練的概念		2	1、2、4、6	
基本原則	重量訓練的訓練原則與益處		2	1、2、4、6	
器材介紹	重量訓練的器材介紹		4	1、2、4、6	
五大肌群訓練	胸大肌、背部肌群訓練、手臂肌群訓練、腹部肌群訓練、腿部肌群訓練		20	1、2、4、6	
專業知能	傷害的預防與處理、重量訓練的營養概念		4	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	航空票務與實務	開課學年	104	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Air Ticket and Practice				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、認識航空票務基本常識。				C1	
二、瞭解航空票務實務。				C2	
三、學習旅行社訂票專業名詞及熟悉旅行社訂票作業流程。				C1、P5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				30%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				30%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程簡介	課程目的、進度及評分方式		2	0	
航權與指標	空中航權與三個區域、全球飛行指標、跨區飛行與時間換算		4	3、4、5、6	
訂位系統與客運	訂位系統、銀行清帳計畫、航空聯盟		4	3、4、5、6	
代號	城市及機場代號、航空公司代號、貨幣代號、世界各國國名代號		6	3、4、5、6	
票務簡介	機票種類、電子機票、機票組成內容		4	3、4、5、6	
票價結構與規則	票價選擇準則、行程型態、機票開立及銷售指標、票價里程系統		6	3、4、5、6	
票價結構與計算	單程票價結構與計算、環狀票價結構與計算、開口票價結構與計算、環球票價結構與計算		6	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	領隊導遊實務	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	The Practice of Tour Leader and Tour Guide				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	觀光地理				
教學目標				教學目標層級	
一、讓同學們瞭解觀光業與旅行業之概況。				C2	
二、介紹領隊與導遊之工作內容。				C3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				30%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				30%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程簡介	課程目的、進度及評分方式	2	0		
認識觀光產業	觀光業的內涵、重要之觀光組織	4	3、4、5、6		
旅行業	旅行業的種類、旅行業的組織架構	4	3、4、5、6		
領隊人員	領隊的定義及分類、領隊的工作及資格取得、領團方式	6	3、4、5、6		
導遊人員	導遊的定義及分類、導遊的工作及資格取得、導遊人員接待各國旅客技巧	6	3、4、5、6		
旅遊心理學	旅遊心理學理論、旅客決策方式、旅客滿意度	6	3、4、5、6		
服務與解說	基本服務態度、解說技巧	4	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	休閒市場調查與行銷	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Investigation & Marketing of Leisure Business				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	消費者行為學				
教學目標				教學目標層級	
一、學習觀光休閒產業之重要性並透過需要、想要物和需求的基本行銷概念。				C2	
二、了解及應用休閒市場與行銷組合概念，創造價值與顧客滿意				A3	
三、建立觀光休閒行銷研究基礎模式。				P3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				50%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
休閒行銷環境與策略	綜觀休閒市場環境與策略面向之思維	2	3、4、5、6		
休閒行銷研究	探討市場、瞭解消費者心理與行為進而學習初級資料與次級資料來源，探索研究之顧客訪談，選擇初級資料收集方法之調查法和觀察法從而去了解餐旅業行銷部門之運作及管理	6	3、4、5、6		
休閒服務品質、服務失誤與服務補救	對服務之四大特性、行銷之五大行銷哲學觀念加強觀光與餐飲行銷。	6	3、4、5、6		
休閒服務訂價與配銷通路	休閒服務價值定價方式，與多元化通路合作之應用。	6	3、4、5、6		
休閒服務溝通及服務人員管理	休閒服務與內外部顧客溝通之做法，內部服務人員之培訓和流程管理。	8	3、4、5、6		
休閒服務實體環境	休閒服務軟硬體設施及服務場所環境設計和注意事宜。	4	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	旅遊行程設計	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	travel itinerary planning				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	觀光地理				
教學目標				教學目標層級	
一、本課程的教學要使學生了解何謂遊程規劃。				C2	
二、遊程規劃的步驟與方法和技巧。				C3	
三、成本分析與包裝行銷。				C4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				30%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程簡介	課程目的、進度及評分方式	2	0		
旅遊產品的定義與分類	旅遊產品的定義、旅遊產品的分類	4	3、4、5、6		
旅行產品設計之方法與作業流程	旅行產品設計之方法、旅行產品設計之作業流程	6	3、4、5、6		
行程設計案例分析	國內旅遊行程設計案例分析、國外旅遊行程設計案例分析	4	3、4、5、6		
新產品開發與行銷	新產品開發關鍵成功因素、產品行銷	4	3、4、5、6		
團體旅遊成本分析	旅遊成本概述、成本分析架構	4	3、4、5、6		
成本估價案例分析	國內旅遊成本估價案例分析、國外旅遊成本估價案例分析	4	3、4、5、6		
世界旅遊趨勢	世界旅遊概況、未來旅遊趨勢	4	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	運動傷害防護與急救	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Care prevention of exercise injurie				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學				
教學目標				教學目標層級	
一、能夠藉由基礎之解剖及相關生理等科學方法建立思維及習慣。				C3、A3	
二、了解運動傷害發生之原因及結果。				C3	
三、藉由相關技巧演練以提供學生在防護時之參考。				P4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				40%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				40%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
基礎概念	運動傷害防護與運動治療基本認識、運動醫學團隊介紹、運動傷害基本分類與認識	6	1、2、4、6		
運動復建基本概念	運動復建基本原理、減低疼痛與發炎控制的方法、血液循環增加或降低的調整方法、體能不足對運動傷害發生的影響	8	1、2、4、6		
運動防護知能	運動防護基本工作與常見防護器材認識、改善關節活動度的運動防護工作、改善肌肉力量的運動防護工作、改善本體感覺的運動防護工作	8	1、2、4、6		
運動傷害知能	運動項目對運動傷害發生機率的影響、漸進性恢復運動機能與重回運動場、了解與認識上肢運動傷害、了解與認識下肢運動傷害、了解與認識軀幹運動傷害	10	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	樂齡健康體能活動設計	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Senior Health and Physical Activity Designer				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	健康運動保健概論、有氧舞蹈、運動訓練學、運動教學教材設計與實務				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解對不同老年人身體的基本認知能力與運動時的安全。				C2、P2、A3	
二、學會針對不同特殊老人族群的體能活動設計。				C5、P3、A3	
三、藉由至校外機構實務操作以加強實務與理論的結合。				C6、P7、A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
老人身體的基本認知與活動設計	老人十大症狀說明、老人休閒設計的安全性或危險性	2	1、2、4、6		
從未運動者運動活動設計	如何設計體能活動、評估身體狀況設計活動、如何運用量角尺。	2	1、2、4、6		
基本運動的設計	依不同需求者設計肌力、肌耐力、平衡、協調等運動訓練	10	1、2、4、6		
各種養生與簡易的活動設計	各式太極、八段錦、十巧手、靜坐/四式游泳、羽球發球/不同簡易器材使用、機構實務操作與理論的結合	12	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	研究方法與資料分析	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Research methods and data analysis				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解研究之架構、內容及呈現方式。				C3	
二、學習研究之資料處理與意義。				C5	
三、能獨立研究並完整呈現。				P7	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程概要	課程說明與介紹	2	1、2、3、4、5、6		
研究方法	架構、內容，及資料蒐集	16	1、2、3、4、5、6		
資料處理	統計軟體教學與應用	16	1、2、3、4、5、6		
分組實作討論	依進度分組討論與指導	8	1、2、3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	婦女健康運動指導	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Women's Health and Sports guidance				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	健康運動保健概論、有氧舞蹈、運動訓練學、運動教學教材設計與實務				
教學目標				教學目標層級	
一、從體能檢測中了解自己體能狀況在選擇自己的運動項目與方式。				C2、P2、.A2	
二、訓練協調性、肌力、肌耐力等訓練。				C4、P3、A3.	
三、引起學習者對不同運動產生樂趣。				C5、P4、A4	
四、學習如何開運動處方的能力。				C7	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
運動基本要素有哪些?	瞭解不同需求的肌力，如肌耐力、平衡、協調等基本運動訓練概念。		14	1、2、4、6	
因應不同婦女需求的運動項目	有氧運動、重量訓練、野外運動、水中運動、室內運動、靜態運動等。		10	1、2、4、6	
運動處方的運用	因應不同人的需求開立處方，如漸進式的處方訓練、週期式的處方、特殊狀況需求的處方等		4	1、2、4、6	
評估自己運動處處方	為自己的設計規律運動設計		2	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	幼兒律動體能活動設計	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Exercise Design for Children				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學、有氧舞蹈、運動教學教材設計與實務				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解不同年齡層發展的需要做不同課程設計。				C3	
二、利用不同器材來引導入遊戲中。				C3、P4	
三、讓學生從課程中奠定良好的指導能力。				C5、P6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
基本概述	兒童遊戲的重要性及其功能/幼兒體能遊戲練習、影響兒童遊戲的要素、幼兒體能器材的使用項目與方法、幼兒體能活動應有的基本觀念/幼兒律動教學	6	1、2、6		
遊戲課程設計實物	利用器材做出不同年齡的課程、器材組合設計循環課程、器材組合設計循環課程、利用隨地的器材使用練習、配合音樂律動課程	10	1、2、4、6		
體能活動課程設計實務	幼兒體能活動的基本課題、三歲的能力動作練習、四歲的能力動作練、五歲的能力動作練、六歲的能力動作練、	10	1、2、4、6		
綜合練習	各組互相教學觀摩	6	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	休閒產業人力資源管理	開課學年	106	開課學期	2 年級上
課程英文名稱	Leisure industry human resources management				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	管理學				
教學目標				教學目標層級	
一、休閒產業人力資源管理之概念與面向。				C2	
二、休閒產業人才培育與績效管理之應用。				P2	
三、休閒產業從業人員角色發展思維與生涯規劃。				A2	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				50%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
人力資源與觀光事業發展概述	人力資源概念、觀光人力資源需求、觀光人力資源規劃、研究與品質		2	3、4、5、6	
員工訓練、發展與觀光產業施行狀況	員工訓練的需求評估、員工訓練型態、員工訓練設計執行與評估方式		6	3、4、5、6	
觀光人力資源管理與績效評量	人力資源策略與組織競爭優勢、平衡計分卡與人力資源計分卡		6	3、4、5、6	
觀光與創業能力	動態創業模式、創業能力要素與特質、創業能力的養成		6	3、4、5、6	
觀光專業證照制度	臺灣觀光相關證照種類和施行現況、國際相關證照系統發展趨勢		6	3、4、5、6	
觀光就業與人力規劃相關政策	觀光政策對於人力資源的重視程度、國際觀光人力資源相關政策概述		6	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain)：

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain)：

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	觀光休閒服務品質與 管理	開課學年	106	開課學期	2 年級上
leisure service quality and management					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	管理學				
教學目標				教學目標層級	
一、學習觀光休閒服務業之品質管理知識。				C2	
二、思考服務品質問題分析與解決方法評估。				P2	
三、建立服務品質管理之滿意度制度與維持顧客關係作為。				A2	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				30%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				40%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
觀光休閒服務業的 概念、服務的本質	觀光休閒服務業介紹與意義	2	3、4、5、6		
服務定位、服務接觸	服務的標準訂定與情境的設計	6	3、4、5、6		
服務補救與服務失 誤、服務策略	服務缺失之應變處理與組織策略之結合	6	3、4、5、6		
服務過程管理、服 務品質設計	服務過程與設計重點，搭配組織策略之應 用	8	3、4、5、6		
服務品質的改善做 法	從服務品質的流程設計中發掘問題，處理 問題、解決問題	4	3、4、5、6		
顧客滿意管理、顧 客關係開發與管理	建立顧客滿意制度，維持顧客關係，創造 市場品牌形象	6	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	健康休閒運動指導- 羽球	開課學年	106	開課學期	2 年級上
Health and Leisure Sports Guide - Badminton					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、讓學生學習課程中的羽球運動技巧。				C3、P5	
二、從學習中瞭解羽球運動規則。				C5	
三、培養具備初級羽球指導能力。				P5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程說明	課程介紹與相關規定說明	2	1、2、4、6		
基本動作練習	球感、正反手握拍技巧與應用、發球、正反手擊球、移動步伐	16	1、2、4、6		
基本規則講解	常用單打規則簡要說明、常用雙打規則簡要說明	4	1、2、4、6		
比賽實務練習	雙打分組比賽	12	1、2、4、6		
影片欣賞	羽球比賽欣賞與分析	2	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	運動貼紮與按摩	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Athletic Taping and sports massage				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學				
教學目標				教學目標層級	
一、學習運動貼紮術與運動按摩技術及基本解剖與人體生理學基礎。				C1	
二、認識運動貼紮術與運動按摩術。				C3	
三、學會運動按摩與運動貼紮技巧。				P4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				40%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				0%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
運動貼紮與按摩概述	生理解剖複習、相關名字定義		4	1、2、4、6	
運動貼紮理論與實際	基本運動貼紮術介紹		10	1、2、4、6	
運動按摩理論與實際	基本按摩術介紹		10	1、2、4、6	
運動傷害的處理與防治策略	針對運動傷害做基本貼紮保護與按摩處理、運動前後按摩的差異		8	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康體適能與運動處方	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Human Fitness and Exercise Prescription				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	解剖學、運動生理學、運動訓練學				
教學目標				教學目標層級	
一、了解健康適能及運動處方之涵義。				C1-C4	
二、學會健康適能及運動處方之基礎理論與知識。				C5-C6	
三、結合基礎理論而後能實際運用。				C4-C6 P2-P5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
體適能概論	介紹體適能基本定義及內容	2	1、2、4、6		
體適能檢測	介紹如何正確檢測各項體適能並實際操作	2	1、2、4、6		
體適能評估	如何評估檢測結果	3	1、2、4、6		
運動處方設計	針對評估結果設計運動處方	3	1、2、4、6		
特殊群體體適能	介紹特殊群體體適能及生理特徵	3	1、2、4、6		
特殊群體運動處方設計	針對評估結果設計運動處方	3	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	戶外休閒活動體驗	開課學年	106	開課學期	2年級下
課程英文名稱	Outdoor leisure experience				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、讓學習者學習課程中的休閒運動技巧。				P5	
二、讓學習者瞭解該運動規則。				C3	
三、最後養成終身運動的習慣。				A5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程說明	教材內容及本學期課程綱要與各項規定說明	2	0		
漆彈休閒活動體驗	漆彈活動介紹/裝備、影片賞析、漆彈實際活動體驗	6	1、2、4、6		
溜冰休閒活動體驗	直排輪與冰刀介紹/裝備、冰刀技術、溜冰實際活動體驗	6	1、2、4、6		
登山休閒活動體驗	山域活動簡介、影片欣賞、登山實際活動體驗	8	1、2、4、6		
釣魚休閒活動體驗	釣魚概念/裝備、釣魚實際活動體驗	8	1、2、4、6		
學習分享	期末討論與分享	2	1、2、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3:價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	海域休閒活動體驗	開課學年	106	開課學期	2 年級下
課程英文名稱	Sea leisure experience				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、讓學習者認識海域休閒活動。				C3	
二、讓學習者學習及體驗海域休閒活動。				C3、P5	
三、養成終身參與海域休閒活動的習慣。				A5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程說明	教材內容及本學期課程綱要與各項規定說明		2	0	
船釣休閒活動體驗	船釣活動介紹/裝備、船釣活動影片賞析、船釣休閒活動實際體驗		8	1、2、4、6	
獨木舟休閒活動體驗	獨木舟活動介紹/裝備、獨木舟活動實際體驗		8	1、2、4、6	
遊艇休閒活動體驗	遊艇活動介紹、遊艇設備/海域導覽、遊艇實際活動		8	1、2、4、6	
浮潛休閒活動體驗	浮潛介紹/裝備、浮潛技術、浮潛活動實際體驗		8	1、2、4、6	
學習分享	期末討論與課程回顧		2	1、2、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain)：

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain)：

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	職場倫理	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Workplace ethics				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、協助學生瞭解職場倫理的意義、內涵與功能。				C5	
二、協助學生提升職場倫理的敏銳度，遵守職場倫理的態度。				A3	
三、協助學生培養面對職場問題的能力，提升就業能力。				P3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				50%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程說明	教材內容及各項規定說明	2	0		
概論	職場倫理的意義、內涵與功能	4	2、3、4、5		
職場規範	制度規範、品性規範、服務規範、品質規範	8	2、3、4、5		
精神精神	敬業精神、團隊精神	8	2、3、4、5		
精神能力	創新力、抗壓力、溝通力、領導力、執行力	10	2、3、4、5		
影片欣賞	職場輪力影片欣賞與討論	4	2、3、4、5		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	專題研究	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Special study				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解專題研究之架構、內容及呈現方式。				C3	
二、學習專題研究之資料處理與意義。				C5	
三、能共同合作完成專題研究並完整呈現。				P7	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程概要	課程說明與介紹	2	1、3、4、6		
研究方法	架構、內容，及資料蒐集	6	1、3、4、6		
資料處理	統計軟體教學與應用	6	1、3、4、6		
分組實作	依進度分組討論與指導	22	1、3、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	觀光休閒旅遊網頁設計	開課學年	106	開課學期	年級上
課程英文名稱	Sightseeing and leisure travel web design				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	電腦相關知識				
教學目標				教學目標層級	
一、網站規劃。				C4	
二、網頁架構、管理及維護。				C5	
三、網頁與專案設計。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				30%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
網站規劃	網站架構與運作原理	6	3、4、5、6		
網頁建置	網頁的文字、圖片、超連結/表格式網站/建立 CSS 版面式網站/Spry 網站/頁框式與範本式網站/樹狀結構選單網站/表單型網頁	30	3、4、5、6		
多媒體網頁	多媒體網頁(Flash、GIF 製作與置入)	3	3、4、5、6		
架設網站與資料上傳	說明網站運作原理與維護	6	3、4、5、6		
網頁專案	專題討論與網頁評鑑(Evaluate)	3	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	休閒農業與觀光	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Leisure agriculture and sightseeing				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	觀光學概論				
教學目標				教學目標層級	
一、增進學生認識台灣當前休閒農業發展及輔導策略。				C5	
二、了解台灣地方產業轉型現況及影響農業發展關鍵因素。				C5	
三、透過各鄉鎮休閒化知民宿經營案例分享,引導學生深入鄉鎮發展。				C5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				35%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				35%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程介紹與說明	課程概要說明與介紹	2	0		
概論	台灣休閒農業發展趨勢、農業旅遊之國際觀光行銷	4	3、4、5、6		
休閒農業發展案例分享	鄉村民宿/休閒農場/休閒農業區/農村社區	8	3、4、5、6		
專題報告一	休閒農場//休閒農業區/農村社區	6	3、4、5、6		
休閒漁業發展案例分享	漁港/離島/漁村	6	3、4、5、6		
專題報告二	漁港/離島/漁村	6	3、4、5、6		
影片欣賞	農業故事紀錄片賞析	4	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	健康運動中心規劃與 管理	開課學年	106	開課學期	3 年級上
Planning and management of healthy sports center					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解運動中心的發展背景、運動中心的發展過程及趨勢。				C4	
二、了解運動中心的規劃要點及會員管理、休閒運動區、行銷業務開發等管理技巧。				C5	
三、個案討論，進而內化成自我的學習經驗。				A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				30%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程介紹與說明	課程概要說明與介紹	2	0		
運動中心發展與沿革	了解運動中心的發展背景、運動中心的發展過程及趨勢	4	1、2、3、4、5、6		
運動俱樂部的籌備與規劃	運動中心的籌備程序與各項設施規劃要點	4	1、2、3、4、5、6		
會員管理	會員卡及課程的設計與管理	6	1、2、3、4、5、6		
設施管理	休閒運動區、水域管理、危機管理、公關管理	10	1、2、3、4、5、6		
行銷管理	業務開發及行銷推廣	6	1、2、3、4、5、6		
人力資源管理	人力招募、運用及訓練	6	1、2、3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	運動休閒設施規劃與 管理	開課學年	104	開課學期	2 年級下
Planning and management of sports and leisure facilities					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、介紹休閒設施場館規劃管理的基礎原則。				C3	
二、藉由聽講、議題討論、個案研究、作業設計，以及校外參訪，使得學生得以增進休閒設施規劃管理的知識。				C5、A3	
三、建立學生休閒設施規劃管理的能力。				C5、A3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				50%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				0%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				0%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程介紹與說明	課綱介紹、休閒遊憩專有名詞與範圍講解	2	0		
概論	運動休閒場地設施介紹運動休閒場地設施介紹、運動場館過去現在與未來、運動場館概論	6	1、2、3、6		
運動場館專業知能	運動場館的籌備與計畫、設施規畫與設計、建造與品管、硬體系統、保養與維護、行銷與推廣、財務管理、人力資源管理、相關法律與規範、安全與危機管理	20	1、2、3、6		
案例分析	國內外綜合體育館案例分析、國民運動中心案例分析	4	1、2、3、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	休閒活動規劃與設計	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Planning and Design of Leisure Activities				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解休閒活動設計與評估的基本原理				C3	
二、具備撰寫休閒活動企劃案之能力				C5、P6	
三、解休閒活動企劃者與團體活動帶領者應具備的專業倫理與態度				C5、A3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程簡介	程內容說明、分組及注意事項	2	0		
休閒活動概述	休閒活動系統概念及休閒活動體驗	2	3、4、5、6		
休閒活動體驗	探索教育體驗、趣味活動及運動競賽體驗	4			
休閒活動規劃	休閒活動規劃者及其組織、休閒活動企劃法、動方案設計規劃要素、活動方案設計與規劃程序、休閒活動設計、規劃與顧客參與	12	3、4、5、6		
休閒活動執行	休閒活動方案設計	6	3、4、5、6		
休閒活動評估	休閒活動評估方法、休閒活動設計個案分析	4	3、4、5、6		
分組討論	期末分組報告	6	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain)：

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain)：

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	會展規劃管理	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Conference and Exhibition Management				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、了解會議與展覽市場的發展趨勢和現況。				C1	
二、認識會議籌備工作內容。				C2	
三、學習展覽活動規劃與會展行銷規劃。				C3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				40%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程簡介	課程目的、進度及評分方式		2	0	
會展產業概論	會展產業發展歷史與演變形成、會展產業的本質/特徵與功能、會展產業構成要素與基本架構		6	3、4、5、6	
會展產業政策	會展產業政策、會展產業發展、會展產業人才培訓與認證		6	3、4、5、6	
國際會議活動管理實務	會議籌備策略/重點及作法、會議籌備工作及議事規劃、會議餐飲及住宿規劃、會議交通及旅遊節目安排		8	3、4、5、6	
展覽活動規劃	展覽概要、展覽企劃、展務規劃		4	3、4、5、6	
會展行銷規劃	展覽行銷規劃與行銷組合、展覽行銷工具、會展行銷個案分析		6	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	導覽解說實務	開課學年	106	開課學期	3 年級上
課程英文名稱	Guided Tour Practice				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、本課程之目標在使同學了解導覽解說之工作內容。				C2	
二、經由適當的解說可使自然與文化資源獲得保護。				C3	
三、減少遊客於遊憩活動時對自然的衝擊，使資源得以保育並減輕污染。				C3	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
課程簡介	課程目的、進度及評分方式		2	0	
解說概論	解說的意義與功能、解說的目標與要素		4	3、4、5、6	
自然保育與環境教育	自然保育、環境教育		6	3、4、5、6	
解說媒體與環境設施	解說媒體的分類、環境設施的利用		4	3、4、5、6	
解說員的特質與工作	解說員的分類與工作要求、解說員具備的特質與工作內容		4	3、4、5、6	
解說台灣的宗教文化	台灣的宗教文化與信仰、台灣的民俗慶典與廟宇		4	3、4、5、6	
解說台灣的原住民文化	台灣的原住民族群與特色、原住民族祭典儀式		4	3、4、5、6	
導覽解說實務演練	大陸觀光客來台行程景點案例		4	3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	健康休閒運動指導- 高爾夫球	開課學年	104	開課學期	3 年級上
Health and leisure sports guide - golf					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、使學生熟悉高爾夫球運動的基本技術及比賽方法。				P5	
二、培養學生團隊合作的習性。				A5	
三、養成學生對於高爾夫球運動的愛好及鑑賞能力。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程概要	課程介紹、課程說明、課程要球	2	1、2、4、6		
基本概論	認識球桿、握桿方式、揮桿技巧、規則說明	6	1、2、4、6		
基本技術練習	握桿、揮桿技巧、推桿技巧等實務操作	18	1、2、4、6		
影片教學	高爾夫比賽影片欣賞	2	1、2、4、6		
實務教學 1	練習場實務練習	4	1、2、4、6		
實務教學 2	校外球場比賽學習	4	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	健康休閒運動指導- 網球	開課學年	104	開課學期	3 年級上
Health and leisure sports guide - tennis					
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、使學生熟悉網球運動的基本技術及比賽方法。				P5	
二、培養學生團隊合作的習性。				A5	
三、養成學生對於網球運動的愛好及鑑賞能力。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				30%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				30%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				5%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				5%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程概要	課程介紹、課程說明、課程要球	2	1、2、4、6		
基本概論	認識球拍、握拍方式、揮拍技巧、規則說明	2	1、2、4、6		
基本技術練習	發球、正反手擊球、正反手發球、正反手截擊等實務操作	8	1、2、4、6		
實務教學 1	雙打練習與規則講解	8	1、2、4、6		
影片教學	網比賽影片欣賞	2	1、2、4、6		
實務教學 2	分組比賽與裁判實務	10	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	專業實習-職場倫理(一)	開課學年	106	開課學期	3年級下
課程英文名稱	Practical Training - Workplace Ethics (1)				
授課教師		開課學分	3	開課學時	3
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的理论與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習經驗中學習到服務業中的、人、事、物、環境等適應與應對能力。				A5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				50%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習前的說明會。		2	0	
職場學習	依不同實習單位的職場文化及要求與規定學習。包含與同儕之間之和諧度、與所屬部門主管之互動、溝通協調能力、工作責任感、敬業精神、學習精神、工作態度。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	專業實習-實務技能(一)	開課學年	106	開課學期	3年級下
課程英文名稱	Practical Training -Practical Skills (1)				
授課教師		開課學分	3	開課學時	3
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的理论與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習經驗中學習到實務技能。				P4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習前的說明會。		2	0	
職場學習	依不同實習單位的實務技能要求與規定學習。包含工作計劃能力、辦理業務能力、領導活動能力、處理偶發事件能力、交辦任務執行能力、個人業務專業能力、業務協調能力。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	專業實習-實習報告(一)	開課學年	106	開課學期	3年級下
課程英文名稱	Practical Training - Internship report (1)				
授課教師		開課學分	4	開課學時	4
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的理论與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習過程中學習經驗分享與分析。				A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習前的說明會。		2	0	
職場學習	認識職場環境，主要以職場環境介紹分析為主。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-2 實習及實驗課程綱要表

課程名稱	專業實習-職場倫理(二)	開課學年	104	開課學期	4年級上
課程英文名稱	Practical Training - Workplace Ethics (2)				
授課教師		開課學分	3	開課學時	3
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的能理論與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習經驗中學習到服務業中的、人、事、物、環境等適應與應對能力。				A5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				50%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習檢討與分享討論。		2	0	
職場學習	依不同實習單位的職場文化及要求與規定學習。包含與同儕之間之和諧度、與所屬部門主管之互動、溝通協調能力、工作責任感、敬業精神、學習精神、工作態度。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-2 實習及實驗課程綱要表

課程名稱	專業實習-實務技能(二)	開課學年	106	開課學期	4年級上
課程英文名稱	Practical Training -Practical Skills (2)				
授課教師		開課學分	3	開課學時	3
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的能理論與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習經驗中學習到實務技能。				P4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習檢討與分享討論。		2	0	
職場學習	依不同實習單位的實務技能要求與規定學習。包含工作計劃能力、辦理業務能力、領導活動能力、處理偶發事件能力、交辦任務執行能力、個人業務專業能力、業務協調能力。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。。

表 A10-2 實習及實驗課程綱要表

課程名稱	專業實習-實習報告(二)	開課學年	106	開課學期	4年級上
課程英文名稱	Practical Training - Internship report (2)				
授課教師		開課學分	4	開課學時	4
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、從實習經驗中了解職場文化。				A3	
二、讓學生在校所學的能理論與實務的結合。				C2、P4	
三、從實習過程中學習經驗分享與分析。				A4	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
認識職場	學生在不同性質單位實習--實習檢討與分享討論。		2	0	
職場學習	紀錄學習歷程，主要以實習日誌為主。		34	1、2、4、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	專業證照	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Professional licenses				
授課教師		開課學分	0	開課學時	0
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、瞭解運動健康與休閒之相關證照。				C5	
二、輔導學生取得證照。				P5	
三、提升學生未來職場之競爭力。				P6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				20%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				20%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
概述	課程介紹及注意事項說明		2	0	
專業證照輔導	專業證照介紹、網路證照資訊運用、證照與生涯規劃、證照輔導		24	1、2、3、6	
考核	繳交及檢核三張證照		2	1、2、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	海外參訪	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Overseas Visitors				
授課教師		開課學分	0	開課學時	0
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、培養及增進學生世界觀。				C2	
二、增進學生對國際之視野與文化。				C4	
三、瞭解不同國家觀光休閒與運動健康產業之發展現況。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				10%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				10%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				10%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				50%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
概述	海外參訪介紹		2	0	
海外參訪規劃	海外參訪分組與分工、參訪地點規劃與討論、行程規劃與討論、海外參訪招標企劃撰寫、海外參訪招標說明、議決廠商、行前說明、海外參訪報告格式說明		24	3、4、5、6	
報告	撰寫海外參訪報告		6	5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	健康養身術	開課學年	106	開課學期	四年級下
課程英文名稱	Healthy health surgery				
授課教師		開課學分	3	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標			教學目標層級		
一、從運動中修身與修心的運動。			C2、P2、A2		
二、深層的呼吸方式—靜坐。			C4、P4、A4		
三、身、心、靈的運動—以螺旋拉伸及八段錦組合。			C6、P7、A5		
系所核心能力			課程與核心能力關聯度		
1. 具備運動健康休閒專業知識與應用能力			30%		
2. 培養健康運動與健康休閒實務專業技能			30%		
3. 培養運動健康休閒專業外語能力			10%		
4. 培養團體溝通協調能力與團隊合作能力			10%		
5. 培養人文素養與藝術欣賞能力			10%		
6. 培養綜合應用能力與創新思維能力			10%		
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
對運動中養生概念、課程內容說明	了解運動中的靜態運動、與動態運動、古時太極拳、八段錦、靜坐等等。	2	1、2、4、6		
靜坐	基本的胸式呼吸至腹式深呼吸。	4	1、2、4、6		
八段錦、六式太極、八五太極、螺旋拉伸等等	從伸展至每個肌群與關節的關聯性體感運動、從基本的養生運動八段錦至螺旋拉伸運動、靜中帶動由外往內、到由外往內的體感運動。	16	1、2、4、6		
自我身體體感訓練	每人的學習不同，可選擇自己的養身運動項目。	4	1、2、4、6		
水中太極	有三次水中運動的水中太極。	6	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱 課程英文名稱	經絡健康理療實務 Meridian Health Therapy Practice	開課學年	106	開課學期	四年級下
授課教師		開課學分	3	開課學時	2
課程類別	專業必修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標			教學目標層級		
一、介紹中醫經絡基礎概念，幫助學生了解經絡學說的意涵，增強學生養生保健相關課程的基礎能力。			C3		
二、啟發學生對預防醫學的興趣及養生保健領域的開展，讓學生能靈活運用在日常生活中與了解產業運用趨勢。			C3、P3		
三、課程輔以傳統醫學的對人體健康的整體觀念為基礎，並涵蓋東西方另類輔助療法，傳統與現代科技結合方式的介紹與保健技術的實作。			C3、P3		
系所核心能力			課程與核心能力關聯度		
1. 具備運動健康休閒專業知識與應用能力			30%		
2. 培養健康運動與健康休閒實務專業技能			30%		
3. 培養運動健康休閒專業外語能力			0%		
4. 培養團體溝通協調能力與團隊合作能力			20%		
5. 培養人文素養與藝術欣賞能力			10%		
6. 培養綜合應用能力與創新思維能力			10%		
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
中醫學基礎概論	陰陽五行臟象經絡與現代養生觀	9	1、2、4、6		
經絡能量健康管理系統	現代科技儀器原理與運用	6	1、2、6		
十二經絡與養生	經絡與疾病關係/養生與保健的方法與操作	18	1、2、4、6		
經絡保健法實務操作	刮痧拔罐指壓按摩	12	1、2、4、6		
經絡與情緒	情治與心因的關聯性	3	1、2、4、6		
學術科考核	期中(末)考核與實機操作	6	1、2、4、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	運動觀光與行銷	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Sports sightseeing and marketing				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、學習運動觀光基礎觀念與知識。				C2	
二、明瞭運動觀光管理與行銷之作法。				P2	
三、運動觀光產業案例實務之應用。				A2	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				20%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				50%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
運動觀光發展的模 式	運動觀光的涉入強度模式、運動觀光系 統、「觀光休閒」系統模式	2	3、4、5、6		
運動觀光規劃與策 略管理	運動觀光規劃和六個 W、運動觀光發展的 內、外在因素分析、運動觀光計畫目的與 目標的撰寫	6	3、4、5、6		
運動觀光客動機	觀光旅遊者的動機因素、不同學者的運動 觀光動機觀和意涵、休閒運動參與動機、 職業運動觀眾和節慶參加者動機	6	3、4、5、6		
運動觀光與活動的 行銷	運動觀光賽會行銷規劃的過程、運動觀光 賽會或活動的行銷、運動觀光行銷組合	8	3、4、5、6		
運動觀光評鑑	休閒、活動和觀光服務的評鑑、運動觀光 大型活動影響或效益的評鑑面向	4	3、4、5、6		
運動觀光的個案分 析	個案分析的十大律則、運動觀光個案分析 範例綱要	6	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級 C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級 P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	博弈產業概論	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Introduction to Game Industry				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、培養基本博弈知識。				C3	
二、推展博弈運動之正確理念。				C3	
三、學習博弈相關技能。				P5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				50%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				10%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
課程簡介	課程說明與介紹	2	0		
基礎概論	博弈簡介、德州撲克、觀光賭場簡介、賭場相關規定、賭場行銷策略	10	1、2、3、6		
遊戲介紹與教學	骰寶、21 點桌上遊戲、加勒比海、21 點技巧解說、21 點發牌員技巧、百家樂、百家樂發牌員技巧、輪盤、	16	1、2、3、6		
專業術語	賭場英文、百家樂桌上遊戲實用對話	4	1、2、3、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	溫泉旅遊與保健療養	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Spa Tourism and Therapy				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、認識溫泉觀光利用、泡湯休閒文化之涵義。				C4	
二、學會溫泉水資源、溫泉健康效益之基礎理論與知識。				C6	
三、結合基礎理論而後能實際運用。				C6	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				10%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				10%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要		教學參考節數	核心能力對應	
溫泉應用	溫泉產業發展、溫泉資源應用		6	2、3、4、5、6	
溫泉標準	溫泉標準與溫泉法規		6	2、3、4、5、6	
溫泉水質	溫泉水質、露頭與溫泉井、地熱與溫泉成因		8	2、3、4、5、6	
溫泉健康促進	溫泉健康效益、安全與衛生		8	2、3、4、5、6	
溫泉休閒文化	溫泉泡湯與休閒文化		4	2、3、4、5、6	

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

課程名稱	生態旅遊規劃設計	開課學年	106	開課學期	4 年級下
課程英文名稱	Eco - tourism planning and design				
授課教師		開課學分	2	開課學時	2
課程類別	專業選修	開課單位	觀健系	開課學制	四技日間部
先修或先備能力	無				
教學目標				教學目標層級	
一、透過本課程的學習,依據生態旅遊實務與理論等相關概念出發,提供學生了解臺灣生態旅遊發展路徑與案例。				C2	
二、透過生態遊憩產業之內涵及發展取向,有效培養學生對於“生態旅遊”有更精闢的見解與作為。				C5	
系所核心能力				課程與核心能力關聯度	
1. 運動健康促進指導與教學能力				0%	
2. 運動健康專業知識與應用能力				0%	
3. 觀光休閒專業知識與應用能力				40%	
4. 觀光休閒與健康實務應用技能				20%	
5. 觀光休閒與健康行銷及管理能力				20%	
6. 培養職場倫理與國際視野能力				20%	
課程大綱					
單元主題	內容綱要	教學參考節數	核心能力對應		
生態旅遊種類及發展現況與趨勢	台灣生態旅遊發展	4	3、4、5、6		
生態遊程介紹	生態旅遊之遊程推薦	2	3、4、5、6		
戶外資料收集與小組報告討論	戶外資料收集與討論、小組報告與討論	4	3、4、5、6		
臺灣戶外運動介紹	山野釣遊之戶外運動	2	3、4、5、6		
環境教育與海洋教育	環境教育結合社區發展、海洋教育推動策略與經營模式	4	3、4、5、6		
漁業旅遊	基隆漁業旅遊觀摩案例及議題討論	4	3、4、5、6		
生態旅遊活動設計	資料收集與小組報告及 POI 建置	6	3、4、5、6		
國內外生態旅遊推薦	臺灣主題生態旅遊推薦	4	3、4、5、6		
友善交易平台推薦	友善交易平台營運模式與社會企業	2	3、4、5、6		

教學目標層級說明

認知領域(Cognitive domain) :

目標層級C1:知識、C2:理解、C3:應用、C4:分析、C5:綜合、C6:評鑑。

技能領域(Psychomotor domain):

目標層級P1:知覺、P2:配合準備、P3:引導的反應、P4:機械、P5:複雜的反應、P6:適應、P7:創作。

情意領域(Affective domain) :

目標層級 A1:接受、A2:反應、A3: 價值判斷、A4:組織、A5:形成品格。

表 A-11 技專校院學校本位系科課程發展檢核表

系科名稱： <u>觀光休閒與健康系</u>	
檢核項目	檢核結果是否符合
1. 是否有組成課程發展的團隊.....	符合■ 不符合□
2. 是否有備妥課程發展所需的相關文件.....	符合■ 不符合□
3. 課程是否符合教育部的規範.....	符合■ 不符合□
4. 該系科全體教師是否有參與的機會.....	符合■ 不符合□
5. 該系科學生是否有參與的機會.....	符合■ 不符合□
6. 課程發展過程是否有與學校行政人員、教師等共同討論....	符合■ 不符合□
7. 欲設系科是否有考慮配合學校發展特色.....	符合■ 不符合□
8. 課程是否針對學生，能引起學習動機.....	符合■ 不符合□
9. 是否有考慮結合校內外(社區)資源.....	符合■ 不符合□

填表說明：

1. 填表時，請依實際情形自行勾選。
2. 學校本位課程發展檢核表的指標建立，應兼顧課程發展的過程面與成果面，各校在應用這些指標時可視各校的實際情況範圍予以增補修訂。
3. 各檢核指標項目中應盡力蒐集質化與量化的資料，以發展適切的檢核工具，方能了解課程或課程發展的問題及其深層意義。